

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG
Năm 2022

Hà Nội, ngày 18 tháng 04 năm 2023

MỤC LỤC

I.	Thông tin chung	3
1.	Thông tin khái quát.....	3
2.	Quá trình hình thành và phát triển	3
3.	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:.....	5
4.	Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.....	6
5.	Định hướng phát triển:.....	7
6.	Các rủi ro:	8
II.	Báo cáo tình hình hoạt động trong năm.....	9
1.	Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:	10
2.	Tổ chức và nhân sự.....	10
3.	Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án:.....	12
4.	Tình hình tài chính.....	12
5.	Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu	13
6.	Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	14
III.	Báo cáo và đánh giá của ban giám đốc.....	17
1.	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022	17
2.	Tình hình tài chính	18
3.	Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	18
4.	Kế hoạch phát triển trong tương lai	18
IV.	Đánh giá của hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty.....	19
1.	Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Công ty	19
2.	Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty	19
3.	Các kế hoạch định hướng của Hội đồng quản trị.....	19
V.	Quản trị công ty	20
1.	Hội đồng quản trị	20
2.	Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của hội đồng quản trị, ban giám đốc.....	24
VI.	BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	31
1.	Ý kiến kiểm toán.....	31
2.	Báo cáo tài chính đã được kiểm toán	31



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

I.

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TMDV CÔNG VÀNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 01/BCTN-GGG/2022

Hà Nội, ngày 18 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
Năm 2022

Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng
- Tên tiếng Anh: Golden Gate Trade Services Joint Stock Company
- Tên viết tắt: Golden Gate
- Giấy CNĐKKD: Công ty Cổ Phần số: 0102721191 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 09 tháng 04 năm 2008; và đăng ký thay đổi lần thứ 67 ngày 15 tháng 02 năm 2023.
- Vốn điều lệ: 76.926.900.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 76.926.900.000 đồng
- Địa chỉ: Số 60 phố Giang Văn Minh, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Số điện thoại: (84-24) 7 300 4000
- Số Fax: (84-24) 3 722 6352
- Website: www.ggg.com.vn
- Logo:



2. Quá trình hình thành và phát triển

• Năm 2008:

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng (Golden Gate) được thành lập với vốn điều lệ là 32 tỷ đồng và mua lại tài sản của Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Hoàng Thành. Ngành nghề kinh doanh chính của Golden Gate là cung cấp dịch vụ ăn uống (không bao gồm kinh doanh phòng hát karaoke, quán bar và vũ trường). Tại thời điểm đó, Công ty sở hữu số lượng gồm sáu (06) nhà

hàng mang tên Ashima, trong đó có ba (03) nhà hàng tại Hà Nội và ba (03) nhà hàng tại TP. Hồ Chí Minh.

• **Năm 2009:**

Thương hiệu thứ hai của Công ty được chính thức khai trương với tên gọi Kichi Kichi là chuỗi nhà hàng kinh doanh lẩu băng chuyền. Cùng thời điểm này, Công ty chính thức tăng bổ sung vốn điều lệ đạt 51,53 tỷ đồng từ nguồn thặng dư vốn cổ phần.

Với những nỗ lực phát triển không ngừng trong ngành dịch vụ ăn uống, Công ty rất vinh dự được nhận giải thưởng The Guide Awards do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam trao tặng “Amazing and Popular Mushroom Cuisine”.

• **Năm 2010:**

Với sự ghi nhận tích cực của thị trường cho Thương hiệu Kichi Kichi, Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng trên toàn quốc, tập trung chủ yếu tại hai (02) Thành phố là Hà Nội và Hồ Chí Minh.

Cùng thời gian này, Golden Gate đã phát triển thêm Thương hiệu thứ ba mang tên Sumo BBQ đánh dấu sự phát triển sản phẩm đa dạng tại thị trường trong nước. Nhà hàng Sumo BBQ đầu tiên được khai trương tại Hà Nội.

• **Năm 2011:**

Với mục tiêu chủ động cung ứng nguồn nguyên liệu đảm bảo chất lượng, thời gian cho mạng lưới các chuỗi nhà hàng, Ban Giám đốc Golden Gate đã quyết định đầu tư và hoàn thành việc xây dựng mới khu Trung tâm Phân phối quy mô bao gồm hệ thống kho và nhà xưởng sơ chế, bảo quản thực phẩm tại khu Công nghiệp An Khánh.

• **Năm 2012:**

Golden Gate tiếp tục duy trì mức độ tăng trưởng số lượng nhà hàng, đồng thời thực hiện việc chuyển đổi phù hợp các mô hình kinh doanh khác nhằm nâng cao hơn nữa hình ảnh các Thương hiệu chuỗi nhà hàng của Công ty. Trong năm, ghi nhận một số Thương hiệu mới được hình thành và phát triển như: Vuvuzela, Daruma, Ba con Cừu, 37th Street và iSushi.

• **Năm 2013:**

Không ngừng thay đổi để phát triển năm 2013 đánh dấu sự ra mắt của các Thương hiệu mới như: Gogi House, iCook đã được thị trường đón nhận tích cực.

• **Năm 2014:**

Golden Gate vẫn tiếp tục mở rộng công việc kinh doanh mạnh mẽ với các thương hiệu thành công bao gồm Gogi house, Kichi kichi. Việc mở rộng thành công đã đem lại tăng trưởng doanh thu gấp hơn 2 lần. Trong năm này, Golden Gate cũng cho ra mắt thêm thương hiệu mới là Citi Beer Station.

• **Năm 2015:**

Ghi nhận sự tăng trưởng lớn về mặt số lượng các điểm nhà hàng của các chuỗi sau thời gian chuyển đổi và duy trì nâng cao chất lượng, tính đến thời điểm cuối năm 2015, Golden Gate đã sở hữu 146 nhà hàng. Trong năm 2015, Công ty cũng ghi nhận sự ra mắt một loạt các thương hiệu mới bao gồm Cowboy Jack's, Hutong Hotpot Paradise, Itacho Ramen, Kintaro Udon, K-pub, Magic Pan Food Palace và Crystal Jade nâng tổng số thương hiệu lên 18 thương hiệu.

• **Năm 2016:**

Năm 2016 tiếp tục là một năm thành công trong việc mở rộng mạng lưới nhà hàng Golden Gate với tổng cộng 189 nhà hàng. Doanh thu tăng trưởng 42% so với năm 2015. Công ty đồng thời chào đón thêm 3 thương hiệu mới là Osaka Ohsho, Shogun và Sừng Quăn.

• **Năm 2017:**

Golden Gate cho ra mắt thương hiệu mới là Manwah, lẩu Đài Loan, và trong một thời gian rất ngắn Manwah đã trở thành thương hiệu chủ chốt của Công ty bên cạnh Gogi House và Kichi Kichi.

• **Năm 2018:**

Năm 2018 tiếp tục là một năm ghi nhận nỗ lực phát triển kinh doanh của Công ty trong việc mở rộng mạng lưới nhà hàng Golden Gate với hơn 300 nhà hàng tại các tỉnh, thành phố lớn của đất nước. Công ty đồng thời đã chào đón thêm thương hiệu mới là Hutong Seafood được người tiêu dùng đánh giá cao.

• **Năm 2019:**

Năm 2019 Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng trên toàn quốc với quy mô trên 350 nhà hàng tại các tỉnh, thành phố. Cũng trong năm 2019, Công ty đã chào đón thêm 4 thương hiệu mới là GoGi Steak - phiên bản Korean BBQ Steak phá cách đầy hấp dẫn của GoGi House - quán thịt nướng ngon số 1 và Jack's 500 Pizzeria – Thương hiệu gây tiếng vang trong giới sành ăn bằng những chiếc Pizza thơm ngon được làm hoàn toàn thủ công và nướng bằng lò củi theo phong cách truyền thống của vùng Napoli, nước Ý với hơn 4 loại đế bánh và hơn 20 loại topping đặc sắc khác nhau được người tiêu dùng đánh giá cao; The Coffee Inn – Chuỗi nhà hàng café đầu tiên kết hợp với ăn nhanh, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm trọn vẹn; và Chili's – Chuỗi nhà hàng American Grill & Bar nổi tiếng của Mỹ được mua nhượng quyền bởi Golden Gate, với phong cách kết hợp độc đáo giữa ẩm thực Texas dân dã nhưng không kém phần nguyên bản, hấp dẫn cùng ẩm thực Mexico đậm đà, đa tầng hương vị cũng như cách chế biến đa dạng. Số lượng nhà hàng tăng 18% so với 2018.

• **Năm 2020:**

Năm 2020 là một năm ghi nhận nỗ lực vượt bậc của Công ty trong bối cảnh ảnh hưởng của đại dịch Covid. Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng với quy mô trên 380 nhà hàng tại hơn 40 tỉnh thành trên toàn quốc. Trong năm 2020, Công ty cũng đã chào đón thêm thương hiệu KTop – Thương hiệu Buffet Lẩu Hàn Quốc với các hương vị nước sốt đặc trưng chuẩn Hàn, mang đến bạn trải nghiệm ẩm thực độc đáo của xứ sở Kim chi. Tính đến hết năm 2020, Golden Gate đã sở hữu hơn 20 thương hiệu ẩm thực tại Việt Nam.

• **Năm 2021:**

Năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch, công ty phải đóng cửa 1/3 thời gian hoạt động, Golden Gate đã nỗ lực duy trì hệ thống, ứng phó linh hoạt trong kinh doanh, vận hành, tập trung thời gian để phát triển các nền tảng công nghệ. Trong năm, Golden Gate tiếp tục mở mới 44 nhà hàng, đóng cửa và chuyển đổi 37 nhà hàng, tới cuối năm mạng lưới nhà hàng của Công ty đã được mở rộng với quy mô tổng cộng gần 400 nhà hàng trên toàn quốc.

• **Năm 2022:**

Bất chấp ảnh hưởng của dịch COVID-19 vẫn kéo dài đến Quý 1, cả năm 2022, Golden Gate đã hồi phục mạnh mẽ. Trong năm, Golden Gate đã mở thêm 73 nhà hàng nâng tổng quy mô lên 450 nhà hàng trên toàn quốc. Trong đó, Golden Gate cũng đã giới thiệu 5 nhà hàng dưới nhãn hiệu mới mang tên Citi Station, là mô hình nhậu không gian mờ, trẻ trung, sôi động, được ví như trạm sạc năng lượng sau một ngày dài làm việc mệt mỏi. Ngoài ra, Golden Gate ghi dấu khi lần đầu bước chân vào lĩnh vực canteen bệnh viện ở Bạch Mai, một trong những bệnh viện lớn và uy tín bậc nhất tại Việt Nam.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

Ngành nghề kinh doanh chính của Công ty là cung cấp dịch vụ ăn uống (không bao gồm kinh doanh phòng hát Karaoke, quán bar và vũ trường).

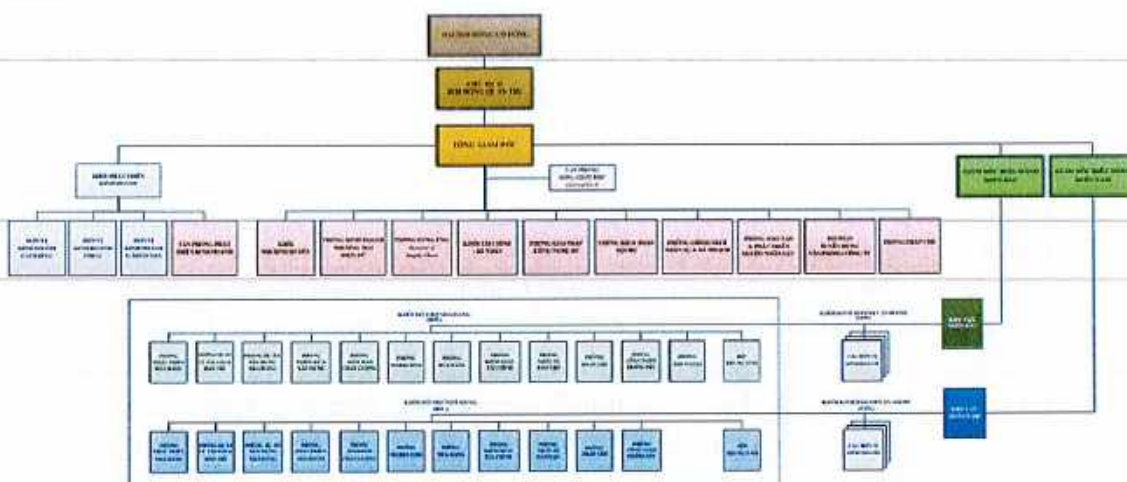
Địa bàn kinh doanh của Golden Gate hiện đang có tại gần 50 tỉnh, thành phố trên cả nước.

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị:



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY



4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý Công ty:

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng được tổ chức và hoạt động tuân thủ theo:

- Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17 tháng 06 năm 2020 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.
- Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26 tháng 11 năm 2019 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.
- Nghị định 155/2020/NĐ-CP được Chính phủ ban hành ngày 31 tháng 12 năm 2020 hướng quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán.
- Điều lệ Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 8 tháng 4 năm 2008, và được sửa đổi gần nhất ngày 30 tháng 12 năm 2022.

4.3. Các công ty con và công ty liên kết:

a) Các công ty con:

STT	Tên Công ty	Địa chỉ trụ sở chính	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Hoạt động chính
1	Công ty cổ phần Golden Sakura	Hà Nội	100	100	Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống
2	Công ty TNHH Tân Phong - Lại Yên	Hà Nội	100	100	Sản xuất và chế biến thực phẩm
3	Công ty cổ phần Xây dựng và Thương mại Công Vàng	Hà Nội	51	51	Thiết kế và xây dựng nhà hàng

4	Công ty TNHH Golden Gate Franchise	Hà Nội	100	100	Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống
5	Công ty cổ phần The Concept House	Hà Nội	79	79	Hoạt động chuỗi cửa hàng trà sữa
6	Công ty TNHH Giải pháp Nguồn Nhân lực Golden Stars (trước đây là Công ty TNHH MTV The Coffee Inn) (*)	Hà Nội	100	100	Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống
7	Công ty TNHH Đầu tư Tây Hồ - Vĩnh Phúc	Hà Nội	100	100	Cho thuê kho nhà xưởng và sản xuất hàng hóa
8	Công ty TNHH Golden Gate Red Hots (*)	TP.HCM	100	100	Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống

b) Các công ty liên kết:

STT	Tên Công ty	Địa chỉ trụ sở chính	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Hoạt động chính
1	Công ty TNHH Công Vàng Vinh	Nghệ An	36	36	Hoạt động nhà hàng và dịch vụ ăn uống
2	Công ty cổ phần Nội thất Golden Gate (*)	Hà Nội	14,57	28,57	Thiết kế và thi công nội thất nhà hàng

(*) Công ty sở hữu gián tiếp các công ty con và công ty liên kết này thông qua công ty con khác.

5. Định hướng phát triển:

Tầm nhìn của Golden Gate là sự lựa chọn ẩm thực số 1 với triết lý nâng cao chất lượng cho cuộc sống. Sứ mệnh của Golden Gate làm cho nhân viên hạnh phúc, khách hàng hài lòng. Công ty luôn đặt quyền lợi chính đáng của khách hàng lên trên hết và cam kết cung cấp cho khách hàng các dịch vụ trải nghiệm vượt trội. Chiến lược và các bước đi quan trọng tạo ra đòn bẩy cho việc đạt sứ mệnh của Golden Gate năm 2023 bao gồm:

a) Về chỉ tiêu tài chính:

- Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước và thế giới đang hồi phục dần sau khi dịch bệnh được kiểm soát, tuy nhiên cũng đi kèm với nhiều bất ổn về mặt vĩ mô do lạm phát tăng cao, tự tin tiêu dùng suy giảm, Công ty tiếp tục định hướng tăng trưởng về doanh thu và phát triển mạng lưới, với các bước đi thận trọng và ưu tiên tối ưu hiệu quả;

- Công tác quản trị chi phí nguyên vật liệu được chú trọng thông qua việc kiểm soát chặt chẽ quy trình chế biến, giảm thiểu hao hụt, thực phẩm tại nhà hàng bằng các chiến dịch nâng cao ý thức của nhân viên phục vụ và khách hàng;
- Kiểm soát dòng tiền, quản lý và sử dụng vốn linh hoạt, hiệu quả, từ đó chủ động về lưu chuyển tiền cho các hoạt động kinh doanh và đầu tư.
- b) Về lao động:
 - Tiếp tục củng cố về mặt tổ chức để xây dựng đội ngũ CBNV có chất lượng;
 - Tăng cường công tác đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ và kinh nghiệm cho các nhân viên.
 - Kiện toàn chính sách lương thưởng và hệ thống đánh giá công việc một cách hiệu quả, chuyên nghiệp nhằm đảm bảo chế độ đãi ngộ cho người lao động.
- c) Về đầu tư:
 - Cải tạo nâng cấp hình ảnh, cơ sở vật chất của chuỗi các nhà hàng hiện tại để tăng trải nghiệm cho khách hàng;
 - Liên tục nghiên cứu, phát triển (R&D) các sản phẩm chất lượng, tạo thêm giá trị cho khách hàng;
 - Mở rộng mạng lưới các nhà hàng trên toàn quốc, định hình mô hình phù hợp với các tỉnh thành xa;
 - Nghiên cứu và phát triển các hoạt động kinh doanh và các kênh bán hàng mới.
- d) Về dịch vụ:
 - Áp dụng mạnh mẽ chuyển đổi số vào vận hành và phục vụ nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng;
 - Đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của các phân khúc khách hàng khác nhau;
- e) Về quản trị doanh nghiệp:
 - Tiếp tục rà soát, bổ sung xây dựng và hoàn thiện các quy chế, quy định nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty;
 - Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin tiên tiến vào công tác điều hành và phát triển doanh nghiệp, trong đó tiếp tục xây dựng và hoàn chỉnh các hệ thống hỗ trợ tăng cường trải nghiệm khách hàng, quản lý tối ưu trong vận hành.
- f) Các mục tiêu đối với môi trường:
 - Với tiêu chí đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ, Công ty luôn chú trọng vào công tác vệ sinh an toàn thực phẩm. Các nhà hàng của Công ty đều có giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm do Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm cấp. Các xưởng chế biến của Công ty tại hai thành phố Hà Nội và Hồ Chí Minh đều hoạt động theo tiêu chuẩn ISO về chất lượng và tiêu chuẩn HACCP về vệ sinh an toàn thực phẩm.
 - Hướng tới sử dụng các nguyên liệu, vật liệu thân thiện môi trường để phục vụ khách hàng, hướng đến sự bền vững.
- g) Những hoạt động và đóng góp của Công ty với xã hội và cộng đồng:
 - Tạo nhiều cơ hội việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động;
 - Tham gia thực hiện tốt các chính sách xã hội đặc biệt là các chính sách đối với người lao động;
 - Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Ngân sách Nhà nước.

6. Các rủi ro:

Trong 17 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần thương mại dịch vụ Công Vàng đã mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn quốc với mức tăng trưởng ấn tượng hàng năm. Để đảm bảo sự phát

triển ổn định và bền vững, Công ty luôn chủ động xây dựng phương án đối phó với các nguy cơ rủi ro tiềm ẩn trong quá trình phát triển kinh doanh cụ thể như sau:

6.1. Rủi ro thiếu hụt nguồn cung cấp nguyên liệu thực phẩm đầu vào

Nguyên vật liệu và thực phẩm đầu vào là yếu tố quan trọng quyết định việc duy trì khả năng cung cấp chất lượng sản phẩm dịch vụ của các nhà hàng. Nhận thức vai trò quan trọng của nguồn cung cấp đầu vào, Công ty đã đa dạng hóa các nguồn cung cấp đầu vào đồng thời thiết lập mối quan hệ bền vững với các nhà cung cấp nội địa và quốc tế nhằm chủ động đối phó tình huống biến động thiếu hụt nguyên liệu đầu vào trong giai đoạn kinh tế khó khăn, dịch bệnh, thiên tai lũ lụt.

6.2. Rủi ro biến động tăng giá nguyên vật liệu và thực phẩm đầu vào

Trong bối cảnh lạm phát giá hàng hóa tăng mạnh ảnh hưởng không nhỏ đến biên lợi nhuận của Công ty, Ban lãnh đạo Công ty chủ trương theo dõi chặt chẽ các thông tin và tình hình có liên quan của thị trường hàng hóa nhằm xây dựng kế hoạch sản xuất và mức hàng tồn kho một cách hợp lý phù hợp với thực tế hoạt động kinh doanh; Đồng thời, công ty cũng phòng ngừa rủi ro biến động tỷ giá bằng các hợp đồng kỳ hạn tỷ giá.

6.3. Rủi ro thiếu hụt nguồn lao động không đáp ứng nhu cầu hoạt động của nhà hàng

Với mức tăng trưởng cao hàng năm, nhu cầu lực lượng lao động tại các nhà hàng ngày càng gia tăng trong khi đó theo thống kê trên thị trường tỷ lệ nghỉ việc của nhân viên nhà hàng cao. Nhận thức khó khăn và thách thức trên, Công ty đã triển khai nghiên cứu chính sách và giải pháp để chủ động nguồn lao động như triển khai giải pháp ứng dụng tuyển dụng trực tuyến online cho phép tối ưu hóa lực lượng lao động tại các nhà hàng đồng thời giúp người lao động dễ dàng tiếp cận với Công ty.

6.4. Rủi ro hệ thống công nghệ thông tin

Nhận thức nguy cơ gián đoạn hệ thống công nghệ thông tin do dịch bệnh, lỗi hệ thống, tấn công của hacker và virus trong giai đoạn hiện nay, Công ty đã đầu tư hệ thống công nghệ tường lửa nhằm phát hiện cảnh báo trường hợp vi phạm an ninh đồng thời xây dựng phương án Data Recovery – Data Center, dự phòng và dữ liệu tập trung. Bên cạnh đó, Công ty dành ngân sách đầu tư hệ thống phần cứng phần mềm đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh ổn định và liên tục.

6.5. Rủi ro về gian lận

Rủi ro về gian lận là rủi ro mà không chỉ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ nhà hàng mà cả các doanh nghiệp khác cũng gặp phải. Công ty đầu tư hệ thống quản lý hàng tồn kho theo thực tế hàng ngày đồng thời thường xuyên thực hiện công tác kiểm kê đầy đủ, đúng quy trình để đảm bảo không có gian lận, thất thoát trong hàng tồn kho. Các công tác kiểm tra, giám sát cũng được thực hiện theo dữ liệu rủi ro đảm bảo các gian lận về doanh thu, tiền được quản lý một cách chặt chẽ.

6.6. Rủi ro về kinh tế vĩ mô

Ngành nghề kinh doanh nhà hàng bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố kinh tế vĩ mô như thay đổi kinh tế quốc gia, vùng, tỷ lệ thất nghiệp, nhu cầu tiêu dùng của người dân. Trong năm 2022, nền kinh tế Việt Nam khó khăn kéo theo thu nhập bình quân đầu người sụt giảm, nguy cơ suy giảm trong tự tin tiêu dùng dẫn đến giảm số lượng khách hàng đến nhà hàng và giảm mức chi tiêu trung bình của một khách hàng cho hoạt động ăn uống. Điều này ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

6.7. Rủi ro về thiên tai dịch bệnh Covid 19

Thiên tai, dịch bệnh, diễn hình như dịch COVID-19 có thể gây ra việc gián đoạn chuỗi cung ứng cũng như ảnh hưởng đến việc mở cửa hoạt động kinh doanh nhà hàng của các chuỗi nhà hàng. Tuy trong năm 2023 tình hình dịch bệnh COVID-19 đã được dự báo là sẽ ổn định nhưng cũng không loại trừ các rủi ro từ các dịch bệnh, thiên tai khác không dự đoán trước được.

Do đó, Công ty xây dựng phương án kế hoạch kinh doanh liên tục nhằm phòng ngừa đối phó trường hợp ảnh hưởng do dịch bệnh phát sinh.

II. BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Năm 2022 ghi dấu sự hồi phục mạnh mẽ của Golden Gate sau khó khăn từ dịch COVID-19. Ngoài trừ Quý 1 vẫn chịu ảnh hưởng của giãn cách tại khu vực miền Bắc, các nhà hàng của Golden Gate trở lại hoạt động bình thường, giúp Công ty lấy lại được nhịp tăng trưởng doanh thu sau 2 năm dịch bệnh. Năm 2022, tổng doanh thu thuần của Golden Gate đạt 6.965 tỷ đồng, tăng trưởng 110% so với năm 2021. Lợi nhuận sau thuế của Công ty cũng lợi ngược dòng từ lỗ lên lãi 658 tỷ VNĐ. Kết quả kinh doanh này đã hoàn thành mọi mục tiêu về kế hoạch kinh doanh của năm của Công ty.

Sự hồi phục này đến từ nhiều yếu tố. Thứ nhất, là do các thương hiệu trụ cột của Golden Gate như Gogi, Manwah, Kichi Kichi, Isushi có đã quay trở lại hoạt động ổn định với biên lợi nhuận cao. Những thương hiệu lớn khác của Golden Gate như Shogun, Kpub,... cũng được đón nhận nhiệt tình. Ngoài ra, trong thời kì dịch bệnh, Golden Gate đã biến thách thức thành cơ hội, tận dụng thời gian này để thực hiện những dự án ấp ủ từ lâu. Trong đó, Golden Gate đã tập trung nghiên cứu tối ưu vận hành về mặt chi phí và công sức, thực hiện chuyển đổi số trên quy mô toàn bộ công ty và nghiên cứu, giới thiệu các nhân hàng mới.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách ban điều hành trong năm 2022:

Ông Đào Thế Vinh	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Xuân Tường	Phó Tổng Giám đốc
Ông Kwak Dong Won	Phó Tổng Giám đốc – Miễn nhiệm ngày 31/12/2022
Bà Nguyễn Phương Lan	Giám đốc tài chính
Ông Nguyễn Mạnh Đức	Kế toán trưởng

2.2. Tóm tắt lý lịch của Ban Điều Hành

a) Ông Đào Thế Vinh – Tổng Giám Đốc

- Năm sinh: 1972
- Là người sáng lập Golden Gate và giữ vị trí Tổng giám đốc của Golden Gate kể từ khi thành lập cho đến nay. Ông Vinh tốt nghiệp Đại học tại Đại học Khí tượng Thủy văn Nga. Ông đồng thời là thành viên HĐQT độc lập của Công ty Cổ phần Đầu tư Thế giới Di Động.
- Số cổ phần biểu quyết vào 31/12/2022: 400.357 cổ phần, chiếm tỷ lệ 5,21% tổng vốn điều lệ Công ty.

b) Ông Nguyễn Xuân Tường – Phó Tổng Giám Đốc

- Năm sinh: 1972
- Là người sáng lập Golden Gate và giữ vị trí nhiều vị trí điều hành của Golden Gate kể từ khi thành lập cho đến nay
- Số cổ phần biểu quyết vào 31/12/2022: 235.439 cổ phần, chiếm tỷ lệ 3,06% tổng vốn điều lệ Công ty.

c) Ông Kwak Dong Won – Phó Tổng Giám Đốc (đã miễn nhiệm kể từ ngày 31/12/2022)

- Năm sinh: 1973
- Gia nhập Golden Gate vào năm 2022 và đã miễn nhiệm cùng năm.
- Số cổ phần biểu quyết vào 31/12/2022: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% tổng vốn điều lệ Công ty.

d) Bà Nguyễn Phương Lan – Giám đốc tài chính

- Năm sinh: 1978
- Bà Lan đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực tài chính và gia nhập Golden Gate từ năm 2021.
- Số cổ phần biểu quyết vào 31/12/2022: 9.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,12% tổng vốn điều lệ Công ty.
- e) Ông Nguyễn Mạnh Đức – Kế toán trưởng
 - Năm sinh: 1975
 - Ông Nguyễn Mạnh Đức đã có kinh nghiệm tại vị trí Kế toán trưởng nhiều năm tại các tổ chức lớn trong nước và ngoài nước. Ông Đức được bổ nhiệm vào chức vụ Kế toán trưởng của Golden Gate kể từ ngày 01/01/2022 và đảm nhiệm chức vụ này từ đó đến nay.
 - Số cổ phần biểu quyết vào 31/12/2022: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% tổng vốn điều lệ Công ty.

2.3. Số lượng cán bộ nhân viên và chính sách đối với người lao động

Tổng số cán bộ, nhân viên (CBNV) của Golden Gate đến thời điểm 31 tháng 12 năm 2022 là 19.800 người. Bộ máy tổ chức của Công ty đã đi vào vận hành ổn định, Công ty đã xây dựng được hệ thống quy chế hoạt động theo từng bộ phận phòng, ban, nhà hàng. Các quy định liên quan đến mối liên kết, hỗ trợ, phối hợp thông tin, nghiệp vụ giữa các phòng ban trong Công ty cũng được xây dựng và ban hành đầy đủ.

a) Chế độ làm việc:

Công ty tổ chức làm việc 8:30 sáng đến 5:30 chiều từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, nghỉ trưa 01 giờ đối với nhóm Văn phòng (RSC). Đối với nhóm Kinh doanh dịch vụ, trực tiếp sản xuất (OPS), thời gian làm sẽ là 48h/tuần, nghỉ 1 ngày trong tuần theo lịch làm việc do Trưởng bộ phận sắp xếp. Khi có yêu cầu công việc, người lao động có thể đăng ký làm thêm giờ nhưng không quá 4h/ngày hoặc 200h/năm phù hợp với Bộ luật Lao động và Thỏa ước Lao động tập thể. Công ty cam kết tạo việc làm cho người lao động thông qua việc định hướng phát triển Doanh nghiệp, mở rộng thị phần của Công ty. Công ty tổ chức nguồn nhân lực một cách tối ưu nhất và cam kết luôn tạo điều kiện để cho nhân viên phát triển và thăng tiến trong nghề nghiệp.

b) Về công tác đào tạo:

Với mục tiêu hướng đến kỹ năng chuyên môn hoá cao trong tất cả các bộ phận công tác, Công ty luôn khuyến khích người lao động nâng cao năng lực nghiệp vụ, chuyên môn để đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ tốt nhất; trong thời gian qua, Công ty đã hỗ trợ kinh phí đào tạo cho CBNV trong việc học tập nâng cao nghiệp vụ. Trong thời gian tới, Công ty cũng sẽ tổ chức các lớp học, thi nâng cao trình độ, tạo ra phong trào học tập đi đôi với sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, phục vụ tốt cho mục tiêu phát triển lâu dài của Công ty.

c) Nghỉ phép, lễ, tết:

CBNV được nghỉ lễ và tết 11 ngày theo quy định của Bộ luật lao động năm 2019 và được hưởng nguyên lương. Những nhân viên làm việc từ 12 tháng trở lên được nghỉ phép theo chế độ mỗi năm.

d) Chế độ lương:

Golden Gate thực hiện việc chi trả lương cho nhân viên dựa vào cấp công việc của nhân viên, năng lực, chức vụ, thang bảng lương và điều kiện kinh doanh của Công ty. Công ty thực hiện chế độ nâng lương cho CBNV hàng năm và có sự quan tâm thường xuyên đến thu nhập, đời sống CBNV. Qua thực tế áp dụng và quản lý điều hành nhiều năm cho thấy việc Công ty áp dụng hệ thống định mức tiền lương theo chất lượng sản phẩm khẳng định tính hợp lý, đúng đắn và góp phần quan trọng trong việc động viên, thúc đẩy tinh thần làm việc của tập thể người lao động tại Công ty.

e) Chế độ thưởng:

Nhằm khuyến khích động viên CBNV trong Công ty gia tăng hiệu quả đóng góp, Công ty có chính sách thưởng thiết thực, phúc lợi đảm bảo đầy đủ. Để khuyến khích người lao động, Công ty có những chính sách khen thưởng xứng đáng với cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc, bên cạnh đó Công ty cũng áp dụng các quy định xử phạt đối với các hành vi gây ảnh hưởng xấu đến hoạt động, hình ảnh của Công ty.

f) Bảo hiểm và phúc lợi:

Công ty tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho CBNV. Định kỳ hàng năm, Công ty tổ chức cho CBNV tham quan nghỉ mát để tăng cường tinh kết nối, hợp tác xây dựng cùng phát triển của CBNV trong Công ty.

3. Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án:

Trong năm 2022, tiếp tục thực hiện định hướng của Ban Lãnh đạo trong công tác chuyển đổi và duy trì nâng cao chất lượng, Golden Gate đã thực hiện đầu tư mở mới cũng như chuyển đổi các loại hình kinh doanh của các chuỗi nhằm phù hợp trước tình hình đại dịch Covid-19. Trong năm 2022, Công ty đã mở mới 73 nhà hàng. Tính đến thời điểm cuối năm 2022, Golden Gate sở hữu hơn 23 Thương hiệu hoạt động trên toàn quốc.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu (hợp nhất)	Năm 2022	Năm 2021	Thay đổi %
Tổng giá trị tài sản	2.943.040	2.387.132	23%
Doanh thu thuần	6.965.049	3.317.775	110%
Lợi nhuận/(Lỗ) từ hoạt động kinh doanh	661.140	(442.790)	-149%
Lợi nhuận/(Lỗ) trước thuế	719.371	(430.808)	-167%
Lợi nhuận/(Lỗ) sau thuế	658.706	(430.633)	-153%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	Kế hoạch trả cổ tức đang được HĐQT soạn thảo để trình ĐHĐCĐ thông qua		Không áp dụng

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất 2022

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu (hợp nhất)	Năm 2022	Năm 2021
1. Các hệ số về khả năng thanh toán		
+ Khả năng thanh toán ngắn hạn:	1,14	1,14
+ Khả năng thanh toán nhanh	0,60	0,54
2. Hệ số cơ cấu tài chính		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	54%	69%
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	117%	219%
3. Hệ số hiệu quả hoạt động		

Các chỉ tiêu (hợp nhất)	Năm 2022	Năm 2021
+ Vòng quay hàng tồn kho	3.63	2.63
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	2.37	1.39
4. Các hệ số sinh lời		
+ Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	9%	-13%
+ Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	49%	-58%
+ Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	22%	-18%

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất 2022

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tổng số cổ phần: 7.692.690 cổ phần trong đó:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 7.645.388 cổ phần, trong đó:
 - Số cổ phần chuyển nhượng tự do: 5.320.274 cổ phần
 - Số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 2.325.114 cổ phần
- Số cổ phiếu quỹ: 47.302 cổ phần

5.2. Cơ cấu cổ đông tại 31/12/2022

STT	Tên cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị (mệnh giá) (VNĐ)	Tỷ lệ (%)	Số lượng cổ đông
1	Cổ đông lớn	6.520.624	65.206.240.000	84,76	5
2	Cổ đông nhỏ	1.124.764	11.247.640.000	14,62	191
3	Cổ phiếu quỹ	47.302	473.020.000	0,61	-
	Tổng	7.692.690	76.926.900.000	100,00	196
1	Cổ đông Nhà nước	-	-	-	-
2	Cổ đông khác	7.645.388	76.453.880.000	99,39	196
3	Cổ phiếu quỹ	47.302	473.020.000	0,61	-
	Tổng	7.692.690	76.926.900.000	100,00	196
1	Cổ đông trong nước	4.523.197	45.231.970.000	58,80	188
2	Cổ đông nước ngoài	3.122.191	31.221.910.000	40,59	8
3	Cổ phiếu quỹ	47.302	473.020.000	0,61	-
	Tổng	7.692.690	76.926.900.000	100,00	196
1	Cổ đông tổ chức	6.506.226	65.062.260.000	84,58	6
2	Cổ đông cá nhân	1.139.162	11.391.620.000	14,81	190
3	Cổ phiếu quỹ	47.302	473.020.000	0,61	-
	Tổng	7.692.690	76.926.900.000	100,00	196

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Trong năm 2022, Công ty đã thực hiện phát hành mới 74.006 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“Cổ Phiếu ESOP”) theo phê duyệt tại Nghị quyết số 02/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17 tháng 12 năm 2020. Đồng thời, Công ty cũng đã hủy 15.440 cổ phiếu quỹ trước đây là cổ phiếu ESOP đã thu hồi của người lao động nghỉ việc từ ngày 01 tháng 01 năm 2021 đến ngày 03 tháng 06 năm 2022.

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ

Trong năm 2022, Công ty đã phát hành 9.500 cổ phiếu từ nguồn cổ phiếu quỹ làm cổ phiếu thưởng cho Cán bộ nhân viên. Đồng thời, Công ty cũng đã thu hồi 10.776 cổ phiếu ESOP của người lao động đã nghỉ việc từ ngày 01 tháng 01 năm 2022 đến ngày 30 tháng 06 năm 2022.

5.5. Các chứng khoán khác

Trong năm 2022, Công ty đã mua lại toàn bộ Trái Phiếu doanh nghiệp mã số GDGCH2124001 được phát hành năm 2021 và hoàn thành toàn bộ nghĩa vụ thanh toán gốc lãi của trái phiếu này.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường

Công ty đã đầu tư thiết bị đạt tiêu chuẩn quốc gia về kỹ thuật và an toàn đối với môi trường. Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp (tấn CO₂) năm 2022 đáp ứng yêu cầu an toàn, cụ thể như sau:

Chỉ số GHG	Năm 2022
Tổng phát thải trực tiếp	7.351
LPG gas	3.001
Than đá	1.200
Than củi	3.151
Tổng phát thải gián tiếp	50.888
Điện	50.888

Trong năm 2022, Công ty đã nghiên cứu một số giải pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính hướng đến tiêu chuẩn nhà hàng xanh phát triển bền vững cụ thể như sau:

- a) Các giải pháp giảm lượng điện năng tiêu thụ:
 - Điều chỉnh giảm công suất bếp từ các nhà hàng lâu (Kichi, Manwah...);
 - Triển khai thử nghiệm hệ thống điều khiển/giám sát năng lượng;
 - Rà soát, chuẩn hóa nhiệt độ cài đặt của các tủ bảo quản;
 - Rà soát hệ thống, phát hiện và ngắt điện các thiết bị chạy ngầm gây hao phí điện năng ngoài giờ vận hành (ví dụ: bếp từ và một số thiết bị điện tử khác...);
- b) Các giải pháp giảm lượng than hoa cho nhà hàng nướng (Gogi, Sumo...):
 - Hướng dẫn vận hành, quay vòng tái sử dụng than hoa thừa sau khi khách kết thúc dùng bữa;
 - Thử nghiệm, triển khai lắp quạt cấp gió tươi cho bếp nướng than hoa để tăng nhiệt lượng, giảm lượng than sử dụng.
- c) Các giải pháp giảm lượng gas sử dụng: Thay thế dần các bếp gas bằng bếp điện

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

- a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm

Năm 2022, kế hoạch nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty được xây dựng dựa trên nhu cầu sử dụng thực tế và tiêu chuẩn phát triển xanh bền vững. Nguyên vật liệu được theo dõi và tăng dần tỷ lệ sử dụng các nguyên vật liệu thân thiện với môi trường. Cụ thể lượng tiêu thụ trên hệ thống GGG như sau:

- Túi nilon: 244 Tấn
- Thùng, hộp, khay nhựa: 6 Tấn
- Sản phẩm bằng giấy: 406 Tấn

- b) Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức

Hiện tại, GGG không có nguyên vật liệu tái chế. Công ty đang tiếp tục nghiên cứu, thử nghiệm các giải pháp tái chế nguyên vật liệu hoặc giảm thiểu lượng nguyên vật liệu tiêu hao.

6.3. Tiêu thụ năng lượng

- a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp

- Năng lượng tiêu thụ trực tiếp năm 2022:

- o Điện: 63.285 (1000 KWh)
- Năng lượng tiêu thụ gián tiếp năm 2022:
- o Khí LPG : 1.042 (Tấn)
- o Than đá : 433 (Tấn)
- o Than củi : 1.150 (Tấn)
- o Dầu Diesel : 850 (1000 Lit)

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả

Với mục tiêu hướng đến tiêu chuẩn nhà hàng xanh, Công ty nghiên cứu giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả. Năm 2022, tỷ lệ năng lượng tiết kiệm năm 2022 so với năm 2021(%) đối với các loại hình cụ thể như sau:

STT	Năng lượng tiết kiệm	Tăng/Giảm so với 2021
1	Điện	-14%
2	Khí LPG	0%
3	Than đá	-6%
4	Than củi	-5%
5	Dầu Diesel	-25%

b) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này

Công ty nghiên cứu và áp dụng một số các giải pháp sáng kiến tiết kiệm năng lượng (đã nêu chi tiết tại mục 6.1)

6.4. Tiêu thụ nước

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng

Với mục tiêu an toàn và phát triển bền vững, GGG sử dụng nguồn cung cấp nước sạch từ các Công ty sản xuất cung cấp nước của Thành phố đảm bảo tiêu chuẩn nước sinh hoạt theo quy định/tiêu chuẩn Quốc gia trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhà hàng; Tổng lượng nước sử dụng năm 2022 là 926,000m³.

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng

GGG không có nước tái chế. Công ty đang tiếp tục nghiên cứu, thử nghiệm các giải pháp xử lý nước và tái sử dụng một số lượng nước xám vào các mục đích sử dụng không liên quan tới thực phẩm.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

GGG không bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

GGG không bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

- Số lượng lao động: 19.800 người;
- Mức lương trung bình của người lao động làm toàn thời gian là xấp xỉ 12 triệu VNĐ/người

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động bao gồm:

- Khám sức khỏe định kỳ;
 - Gói Bảo hiểm tai nạn, sinh mạng, sức khỏe nâng cao;
 - Chế độ phúc lợi thăm hỏi: cưới hỏi, sinh con, ốm đau/ tai nạn, chế độ tang lễ;
 - Các sự kiện gắn kết: Khai xuân, 8/3, rằm trung thu, họp mặt khối văn phòng, tiệc cuối năm, nghỉ mát, các hoạt động thể thao, các cuộc thi tài năng, rung chuông vàng, master chef,....
- c) Hoạt động đào tạo người lao động:
- GGG luôn quan tâm công tác đào tạo cho người lao động đảm bảo người lao động đủ năng lực trình độ chuyên môn và phát triển sự nghiệp. Năm 2022, trung bình số giờ đào tạo cho một người lao động là 45 giờ/năm (đối với nhân viên là 43 giờ/năm và đối với cấp quản lý là 57 giờ/năm). Các chương trình đào tạo bao gồm đào tạo chuyên môn cho người lao động tại nhà hàng (như nghiệp vụ phục vụ bàn, phục vụ bếp, ...), tại văn phòng (như nghiệp vụ tuyển dụng, triển khai dự án, ...) và chương trình nâng cao năng lực quản lý cho cấp lãnh đạo;
 - Công ty đang tiếp tục xây dựng các chương trình đào tạo và ứng dụng công nghệ nâng cao chất lượng đào tạo (hệ thống học tập online LMS) nhằm hướng đến thông lệ quốc tế về phát triển nhân tài (theo Hiệp hội phát triển tài năng Hoa Kỳ, trung bình giờ đào tạo là 52 giờ/ năm);
 - Trong thời gian tới, Công ty sẽ thực hiện chương trình Phát triển tài năng IDP (Individual Development Plan) cho các quản lý nguồn để tạo nguồn lực phát triển bền vững.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Đồng hành cùng sự phát triển cộng đồng và xã hội, năm 2022 Công ty đã triển khai chương trình quỹ hỗ trợ từ thiện cho các trường hợp khó khăn tại các miền trên Tổ quốc như chương trình tặng quà, hỗ trợ tài chính cho trẻ em làng SOS, học bổng cho học sinh, sinh viên, hỗ trợ cho các chiến sỹ hải quân,...

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

GGG không có hoạt động này

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

Trái với năm 2021 khi lĩnh vực kinh doanh nhà hàng gặp nhiều khó khăn do dịch COVID-19 và các chính sách giãn cách xã hội, năm 2022, với sự trở lại của nền kinh tế và nhu cầu ăn uống, Công ty đã có sự hồi phục mạnh mẽ. Doanh thu năm 2022 đạt 6.965 tỷ VNĐ, tăng trưởng hơn gấp đôi so với năm 2021. Lợi nhuận sau thuế cũng lợi ngược dòng từ lỗ 430 tỷ VNĐ vào năm 2021 lên lãi 658 tỷ VNĐ vào năm 2022. Nếu so sánh với thời kỳ trước dịch là năm 2019, Golden Gate đã lấy lại được nhịp tăng trưởng 2 chữ số, với tỷ suất tăng trưởng doanh thu kép hàng năm giai đoạn 2019 – 2022 là 13%. Kết quả này đã xuất sắc vượt kế hoạch kinh doanh năm 2022 được Đại hội đồng cổ đông đề ra. Cụ thể, doanh thu thuần đạt 101,3% kế hoạch và lợi nhuận sau thuế đạt 175,3% kế hoạch.

Kết quả kinh doanh này thể hiện định hướng đúng đắn của Golden Gate, không chỉ trong năm 2022, mà cả trong quãng thời gian đại dịch COVID-19. Tận dụng khoảng thời gian nhịp kinh doanh chậm lại trong thời kỳ dịch, Công ty đã chú trọng đầu tư vào nâng cao năng lực quản lý, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, cải thiện các sản phẩm dịch vụ để mang lại trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Thêm vào đó, Golden Gate tiếp tục đẩy mạnh xây dựng công nghệ chuyển đổi số (các ứng dụng bán hàng, quản lý thông tin khách hàng, quản lý tài sản, lập kế hoạch và quản lý vận hành tại nhà hàng ...) làm nền tảng cho việc nâng cao hiệu quả vận hành, chăm sóc khách hàng, tối ưu chi phí,.... Tất cả những nỗ lực đầu tư này của Golden Gate đã tạo nên 1 bản đẹp mạnh mẽ để nhịp kinh doanh được phục hồi vào năm 2022.

Ngoài ra trong năm 2022, Công ty cũng đã bước vào những mảng kinh doanh mới như cung cấp suất ăn tại bệnh viện Bạch Mai và đồng thời cũng giới thiệu những nhãn hiệu mới rất được đón nhận như Citi Station.

2. Tình hình tài chính

2.1. Tình hình tài sản

Tại thời điểm cuối năm 2022, tổng tài sản của Công ty đạt 2.943 tỷ VNĐ, tăng 23% so với năm 2021. Tỷ suất lợi nhuận ròng trên tài sản của Công ty trong năm 2022 đạt 25%, cải thiện so với tỷ suất của năm 2019 thời điểm trước dịch COVID 19 là khoảng 16%. Tỷ lệ nợ phải trả trên tổng tài sản là 54%, là ngưỡng an toàn theo đánh giá của Ban Giám Đốc. Tính đến cuối năm 2022, Công ty đã trích tổng dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi là 826 triệu VNĐ.

2.2. Tình hình nợ phải trả

Tại thời điểm cuối năm 2022, tổng nợ phải trả của Công ty là 1.588,9 tỷ VNĐ, giảm 3% so với thời điểm đầu năm. Trong đó, tổng dư nợ vay và nợ thuê tài chính là 733,7 tỷ VNĐ, giảm 32% so với thời điểm đầu năm. Lý do chính là do Công ty đã mua lại toàn bộ Trái Phiếu doanh nghiệp phát hành riêng lẻ năm 2021 với tổng giá trị mệnh giá là 493,7 tỷ VNĐ. Công ty không có công nợ quá hạn, nợ xấu. Các khoản vay ngắn, trung hạn ngân hàng đều được Công ty thanh toán đúng hạn.

Trong năm 2022, môi trường kinh tế vĩ mô có nhiều biến động tiêu cực liên quan đến tỷ giá hối đoái và lãi vay ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Để hạn chế được các ảnh hưởng tiêu cực, Công ty đã chủ động thực hiện một số biện pháp phòng ngừa rủi ro như ký kết các hợp đồng mua ngoại tệ kỳ hạn tại thời điểm thích hợp, đưa ra các phương án tài chính giúp tối ưu dòng tiền nhân rồi ngắn hạn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Thực hiện cải tiến cơ cấu tổ chức: đào tạo đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ năng động sáng tạo trong điều hành, quản lý sản xuất kinh doanh, phát huy quyền tự chủ của các cán bộ nhân viên;

Kiên toàn các phòng ban qua đó tính chủ động sáng tạo, tinh thần trách nhiệm của các cá nhân được nâng lên rõ rệt;

Thực hiện chương trình ESOP – Quỹ cổ phiếu thưởng dành cho cán bộ công nhân viên nhằm mục đích gắn kết hiệu quả làm việc của CBNV với lợi ích chung của Công ty đồng thời tạo động lực làm việc cho các CBNV này để thúc đẩy tăng trưởng;

Kịp thời điều chỉnh đơn giá tiền lương khoán cho CBNV tăng thu nhập, tạo cho người lao động tâm lý yên tâm, gắn bó lâu dài với doanh nghiệp;

Cơ cấu, cân đối lại vốn và sử dụng hiệu quả các nguồn lực tài chính.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Về mặt sản phẩm, Công ty sẽ tiếp tục phát triển mở rộng mạng lưới các nhà hàng Lẩu, Nướng tăng cường độ phủ của các thương hiệu quen thuộc Gogi House, Manwah, Kichi Kichi...; đồng thời đầu tư theo chiều sâu không ngừng sáng tạo đem đến các không gian trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng, đa dạng hóa thực đơn tại các chuỗi nhà hàng;

Bên cạnh các thương hiệu lớn, Công ty cũng sẽ tiếp tục ra mắt các thương hiệu mới với những phong cách khác nhau để luôn cập nhật với nhu cầu và xu hướng ăn uống của khách hàng. Công ty cũng tiếp tục thử sức trong những lĩnh vực mới như lĩnh vực cung cấp suất ăn bệnh viện, lĩnh vực đồ uống,...

Về mặt vận hành, Golden Gate tiếp tục chú trọng xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp nhằm quản lý một cách toàn diện và đồng bộ kinh doanh, vận hành và đầu tư;

Công ty cũng không ngừng áp dụng công nghệ hiện đại nhằm đáp ứng các yêu cầu về năng lực hoạt động tăng năng suất lao động, giảm chi phí đầu vào góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh trong điều kiện cạnh tranh khốc liệt hiện nay; áp dụng ứng dụng số xuyên suốt quá trình trải nghiệm khách hàng từ việc gọi đồ ăn, thanh toán, đánh giá dịch vụ... để mang lại cho khách hàng sự tiện lợi tối đa; Xây dựng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cũng là một trong những chương trình trọng điểm của Công ty, thông qua các hoạt động đào tạo theo lộ trình, đồng thời đề ra các chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện về vật chất, môi trường làm việc lành mạnh cho cán bộ nhân viên Công ty;

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Công ty

Năm 2022, bên cạnh những thuận lợi trong Quý 2 và Quý 3 nhờ sự phục hồi của nhu cầu ăn uống sau đại dịch, Quý 1 và Quý 4 vẫn gặp nhiều khó khăn. Cụ thể, quý 1 các tỉnh miền Bắc Việt Nam trải qua một đợt bùng dịch với nhiều biện pháp giãn cách xã hội, trong khi đó quý 4, với những tác động tiêu cực của kinh tế vĩ mô toàn cầu, sức mua của người tiêu dùng tại Việt Nam suy giảm mạnh. Dù vậy, Công ty vẫn đạt 101,3% kế hoạch doanh thu thuần và đạt 175% lợi nhuận sau thuế theo kế hoạch kinh doanh. Hội đồng quản trị đánh giá đây là một con số ấn tượng và không dễ dàng đạt được, đòi hỏi rất nhiều nỗ lực của đội ngũ, thể hiện rằng chiến lược phát triển dài hạn của Công ty là đúng đắn và đã gặt hái được những thành quả đáng tự hào.

Thông qua các buổi họp định kỳ và bất thường của Ban Giám Đốc và Hội đồng quản trị, HĐQT luôn theo dõi, nắm bắt sát sao tình hình hoạt động của Công ty, qua đó đưa ra những định hướng chiến lược kịp thời để hoạt động kinh doanh luôn đạt hiệu suất cao và ứng phó với rủi ro, khắc phục các vấn đề vướng mắc. HĐQT cũng luôn giám sát các hoạt động của Ban Giám Đốc để đảm bảo chấp hành và tuân thủ các quy định của Pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty.

Đặc biệt, trong năm 2022, HĐQT đã thành lập Tiểu ban ESG trực thuộc HĐQT để hỗ trợ HĐQT và Ban Giám Đốc đảm bảo Công ty luôn thực hiện các trách nhiệm, nghĩa vụ của Công ty với môi trường và xã hội. Đến cuối năm 2022, Tiểu ban đã ghi nhận được những thành tích nhất định trong hoạt động, cụ thể được chi tiết tại mục II.6

2. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Năm 2022, Công ty đạt được nhiều mốc kết quả quan trọng. Nhìn nhận về cơ bản, kết quả này đã thể hiện nội lực của Công ty được phát huy toàn diện trong hoạt động SXKD, Ban Giám đốc điều hành Công ty đã thực hiện đúng trách nhiệm và quyền hạn của mình trong việc điều hành Công ty theo điều lệ quy định, Hội đồng Quản trị đánh giá cao sự tận tâm, nỗ lực và tinh thần đoàn kết của Ban Giám đốc Công ty. Tổng Giám đốc đã cùng với các Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc điều hành và Trưởng các bộ phận, các cán bộ quản lý khác có nhiều nỗ lực và luôn dành hết tâm huyết cho việc lập kế hoạch chiến lược kinh doanh, quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh nhằm đưa Công ty lên tầm cao mới.

Kết quả kinh doanh trong năm 2022 đã phản ánh sự nỗ lực và đồng lòng và tinh thần gắn kết của Ban lãnh đạo và CBNV Công ty, những kết quả đạt được trong năm 2022 sẽ là bước đệm vững chắc cho sự phát triển của Công ty trong thời gian tới.

3. Các kế hoạch định hướng của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị hoạt động với mục đích quản lý và điều hành đem lại lợi ích cao nhất cho Công ty, do vậy để hoạt động của HĐQT ngày càng có hiệu quả các thành viên trong hội đồng quản trị sẽ cố gắng nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm đối với công việc mình được giao. Trong năm 2023, định hướng của Hội đồng quản trị như sau:

- Chủ động theo sát, hỗ trợ tối đa và đưa ra các định hướng phù hợp để Công ty luôn hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh. Theo đó, mục tiêu hàng đầu trong năm 2023 là tiếp tục nâng cao chất lượng tại các lĩnh vực cốt lõi là kinh doanh nhà hàng, tập trung gia tăng trải nghiệm khách hàng, đồng thời mở rộng kinh doanh ở những địa bàn và những lĩnh vực mới. Tiếp tục kiện toàn hệ thống quy chế quản lý nội bộ và triển khai thực hiện nhất quán tại các phòng ban và nhà hàng; và xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tạo môi trường làm việc thuận lợi, phát huy tinh chủ động, sáng tạo và tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ công nhân viên.
- Tiếp tục tổ chức các phiên họp định kỳ và bất thường phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành, Điều lệ và các quy chế quản trị Công ty.
- Đề ra những mục tiêu phát triển bền vững, theo dõi, giám sát, hỗ trợ tiểu ban ESG trong việc triển khai thực hiện để đạt được các mục tiêu này.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị năm 2022 (tính đến 31/12/2022):

STT	Danh sách HĐQT	Chức danh
1	Ông Trần Việt Trung	Chủ tịch HĐQT
2	Ông Đào Thế Vinh	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
3	Ông Nguyễn Xuân Tường	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc
4	Ông Thomas Lanyi	Thành viên HĐQT – đã miễn nhiệm ngày 15/03/2022
5	Ông Carl Rodrigues	Thành viên HĐQT – đã miễn nhiệm ngày 15/03/2022
6	Bà Đào Phương Lan	Thành viên HĐQT – Bổ nhiệm ngày 30/06/2022
7	Ông Dickson Loo Tit Choon	Thành viên HĐQT – Bổ nhiệm ngày 15/03/2022

- a) Ông Trần Việt Trung – Chủ tịch HĐQT
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (thời điểm 31/12/2022): 2,29%
 - Các chứng khoán khác do Công ty phát hành: Không có
 - Chức danh quản lý nắm giữ tại các Công ty khác:
 - o Thành viên HĐQT Công ty TNHH Bất động sản Bạch Dương
 - o Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần phát triển sản xuất và thương mại Hoàng Ân
 - o Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Golden Gate Partners
- b) Ông Đào Thế Vinh – Thành viên Hội đồng quản trị
- Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (thời điểm 31/12/2022): 5,21%
 - Các chứng khoán khác do Công ty phát hành: Không có
 - Chức danh quản lý nắm giữ tại các Công ty khác:
 - o Người đại diện theo pháp luật Công ty TNHH Bất động sản Bạch Dương
 - o Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm W&E
 - o Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Quince Việt Nam
 - o Chủ tịch HĐQT, Người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần Two Kings Invest
 - o Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Thế giới di động
 - o Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Golden Gate Partners
- c) Ông Nguyễn Xuân Tường – Thành viên HĐQT

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (thời điểm 31/12/2022): 3,06%
- Các chứng khoán khác do Công ty phát hành: Không có
- Chức danh quản lý nắm giữ tại các Công ty khác:
 - o Người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần Thực phẩm W & E
 - o Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Golden Gate Partners
 - o Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Two Kings Invest

d) Bà Đào Phương Lan – Thành viên HĐQT

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (thời điểm 31/12/2022): 0%
- Các chứng khoán khác do Công ty phát hành: Không có
- Chức danh quản lý nắm giữ tại các Công ty khác: Không có

e) Ông Dickson Loo Tit Choon – Thành viên HĐQT

- Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết (thời điểm 31/12/2022): 0%
- Các chứng khoán khác do Công ty phát hành: Không có
- Chức danh quản lý nắm giữ tại các Công ty khác: Không có

1.2. Các tiểu ban thuộc HĐQT

Năm 2022, để đảm bảo việc triển khai các mục tiêu về Phát triển bền vững của Công ty, Hội đồng Quản trị Công ty đã thành lập Tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị, thực hiện các công việc liên quan đến Phát triển bền vững (“Tiểu ban Phát triển Bền Vững” hay “Tiểu ban”).

Danh sách các thành viên trong Tiểu ban Phát triển Bền vững như sau:

STT	Họ tên/ Chức vụ	Thành phần
1	Đào Thế Vinh - Tổng Giám Đốc	Trưởng ban
2	Tăng Chí Minh – Giám đốc Kiểm toán nội bộ	Phó ban
3	Phan Hồng Nhung – Giám đốc Nhân sự	Thành viên
4	Hoàng Quốc Khánh - Trưởng phòng nhượng quyền và quản lý tiêu chuẩn vận hành	Thành viên
5	Phạm Thị Phượng - Quản lý Chuỗi cung ứng	Thành viên
6	Trần Mai Hương - Quản lý QA	Thành viên
7	Bùi Văn Hưng - Quản lý tiêu chuẩn tài sản	Thành viên
8	Trần Thanh Dục - Chuyên gia HSE	Thành viên
9	Kalaya Uahwatansakul	Thành viên
10	Nguyễn Anh Vũ	Thành viên
11	Tee Chun Xiang, Nathan	Thành viên

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Hội đồng Quản trị Công ty thực hiện quy chế họp định kỳ và đột xuất, trong năm 2022 đã tổ chức được 20 phiên họp để thảo luận và triển khai nhiệm vụ do Đại Hội Đồng Cổ đông giao, đảm bảo thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn đúng điều lệ và quy định pháp luật, trong đó bao gồm:

- Triển khai và giao cho Ban Giám đốc Công ty thực hiện việc mở mới nhà hàng, vận hành nhà hàng theo như kế hoạch năm 2022 phù hợp thời điểm và tiến độ.

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

- Chỉ đạo kịp thời hoạt động sản xuất sản xuất kinh doanh năm 2022, phù hợp với những biến động môi trường và thị trường, kinh doanh đạt hiệu quả.
- Việc giám sát của HĐQT với Ban Giám đốc cũng được thực hiện qua Báo cáo hoạt động của Tổng Giám đốc gửi các thành viên HĐQT hàng quý.
- Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị năm 2022:

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày DD/MM/YYYY	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2022/NQ-HĐQT	27/1/2022	Phê duyệt khoản vay của cổ đông cho Công ty	100%
2	02/2022/NQ-HĐQT	3/3/2022	Phê duyệt phương án gia hạn thời hạn vay vốn với ngân hàng	100%
3	03/2022/NQ-HĐQT	24/3/2022	Phê duyệt giao dịch với bên liên quan	100%
4	04/2022/NQ-HĐQT	28/4/2022	Gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên	100%
			Phê duyệt ủy quyền cho TGD phê duyệt giao dịch với Bên liên quan Phê duyệt chính sách cấp khoản vay cho nhân viên Phê duyệt giao dịch với bên liên quan	
5	05/2022/NQ-HĐQT	11/5/2022	Phê duyệt điều chỉnh điều kiện hạn chế chuyển nhượng của ESOP Phê duyệt ESOP phát thành theo chương trình TA Phê duyệt thời gian tổ chức ĐHĐCĐ Phê duyệt ngày thanh toán cổ tức 2020	100%
6	06/2022/NQ-HĐQT	9/6/2022	Phê duyệt tài liệu họp ĐHĐCĐ Phê duyệt việc mua lại Trái Phiếu phát hành năm 2021	100%
7	07/2022/NQ-HĐQT	30/6/2022	Phê duyệt nâng hạn mức vay tại một số ngân hàng	100%
8	08/2022/NQ-HĐQT	12/07/2022	Phê duyệt việc điều chỉnh phương án vay vốn tại ngân hàng	100%
9	09/2022/NQ-HĐQT	27/7/2022	Thành lập tiểu ban ESG thuộc Hội đồng quản trị Phê duyệt hợp đồng hợp tác kinh doanh với bên có liên quan	100%
10	10-2/2022/NQ-HĐQT	15/08/2022	Phê duyệt việc sửa đổi ngân sách	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày DD/MM/YYYY	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			năm 2022 Phê duyệt việc điều chỉ kế hoạch chi phí tài sản cố định cho việc mở rộng mạng lưới nhà hàng Phê duyệt việc ủy quyền cho TGD thực hiện quyền từ chối mua lại đầu tiên của cổ phiếu ESOP Phê duyệt BCTC bán niên 30/06/2022	
11	10-3/2022/NQ-HDQT	12/08/2022	Phê duyệt việc thu hồi lại khoản vay của Công ty Cổ phần Golden Gate Partners Phê duyệt việc thực hiện phát hành cổ phiếu ESOP Phê duyệt việc thực hiện phương án phát hành cổ phiếu ESOP cho mục đích thu hút nhân tài Phê duyệt việc mua lại ESOP của CBNV nghỉ việc	
12	11/2022/NQ-HDQT	17/10/2022	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán cho năm tài chính 2022 Thông qua việc thành lập chi nhánh Công ty tại Hà Nội Thông qua việc chuyển địa chỉ trụ sở chính của Công ty con	100%
13	12-2/2022/NQ-HDQT	17/11/2022	Thông qua việc đầu tư ra nước ngoài	100%
14	12-3/2022/NQ-HDQT	17/11/2022	Thông việc kí hợp đồng tư vấn với Equiom	100%
15	12-4/2022/NQ-HDQT	17/11/2022	Phê duyệt việc bổ nhiệm người phụ trách quản trị Công ty Thông qua giao dịch với bên liên qua	100%
16	12-5/2022/NQ-HDQT	20/12/2022	Thông qua việc góp thêm vốn vào Công ty TNHH Đầu tư Tây Hồ Vinh Phúc	100%
17	13-1/2022/NQ-HDQT	13/12/2022	Thông qua phương án phát hành cổ phiếu ESOP	100%
18	13-2/2022/NQ-HDQT	13/12/2022	Thông qua việc làm rõ việc mua	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày DD/MM/YYYY	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			lại cổ phiếu ESOP và giám vốn điều lệ của Công ty	
19	13-3/2022/NQ-HĐQT	13/12/2022	Thông qua việc thưởng cổ phiếu cho người lao động theo chương trình Thu hút nhân sự tài năng Thông qua việc mua bán thanh lý tài sản của cửa hàng ICOOK Thông qua giao dịch chuyển giao thương hiệu và tên miền	100%
20	13-4/2022/NQ-HĐQT	13/12/2022	Thông qua việc đầu tư ra nước ngoài	100%

2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của hội đồng quản trị, ban giám đốc

2.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Thu nhập của các thành viên Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) và Ban Tổng Giám đốc:

Tên	Chức vụ	Mức thù lao trong năm (VNĐ)
Ông Trần Việt Trung	Chủ tịch HĐQT	102.708.993
Ông Đào Thế Vinh	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	2.462.023.987
Ông Nguyễn Xuân Tường	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	491.437.224
TỔNG CỘNG		3.056.170.204

2.2. Giao dịch cổ phiếu của Cổ đông nội bộ:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1.	Trần Việt Trung	Là người nội bộ - Chủ tịch HĐQT	337.981	4,43%	176.020	2,29%	Chuyển nhượng cổ phần
2	Nguyễn Xuân Tường	Là người nội bộ - Thành viên HĐQT	304.115	3,98%	235.439	3,06%	Chuyển nhượng cổ phần Ghi nhận cổ phiếu thưởng ESOP
3	Đào Thế Vinh	Là người nội bộ - Tổng giám đốc	390.458	5,11%	400.537	5,21%	Ghi nhận cổ phiếu thưởng ESOP
4	Nguyễn Phương Lan	Là người nội bộ - Giám đốc tài chính	0	0,00%	9.000	0,12%	Ghi nhận cổ phiếu thưởng ESOP, nhận chuyển nhượng cổ phiếu
5	Nguyễn Phương Ly	Là người liên quan của người nội bộ - Em gái giám đốc tài chính	0	0,00%	681	0,01%	Nhận chuyển nhượng cổ phiếu
6	Lê Quốc Tuấn	Là người nội bộ - Người được ủy quyền CBTT	273	0,004%	372	0,004%	Ghi nhận cổ phiếu thưởng ESOP, chuyển nhượng cổ phiếu
7	Hoàng Thu Hương	Là người nội bộ - Người phụ trách quản trị công ty	0	0,00%	159	0,002%	Nhận chuyển nhượng cổ phiếu

2.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Ông Trần Việt Trung	Chủ tịch HĐQT			16/03/2022	Nghị quyết HĐQT số 01/2022/NQ-HĐQT ngày 27/01/2022	Vay ông Trần Việt Trung: 87.010.000.000 VNĐ
					16/09/2022		Trả gốc vay: 43.505.000.000 VNĐ
					Trong năm 2022		Lãi vay phát sinh: 6.593.093.355 VNĐ Lãi vay thực trả: 6.081.134.859 VNĐ
					16/06/2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Chia cổ tức: 2.162.332.823 VNĐ
2	Ông Đào Thế Vinh	Thành viên HĐQT Tổng Giám Đốc			16/06/2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Chia cổ tức: 4.848.240.586 VNĐ
3	Ông Nguyễn Xuân Tường	Thành viên HĐQT/ Phó Tổng Giám Đốc			16/03/2022	Nghị quyết HĐQT số 01/2022/NQ-HĐQT ngày 27/01/2022	Vay ông Nguyễn Xuân Tường: 37.290.000.000 VNĐ
					16/09/2022		Trả gốc vay: 18.645.000.000 VNĐ

BẢO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của HĐQT/HDQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
					Trong năm 2022		Lãi vay: 2.825.611.438 VNĐ Trả lãi vay: 2.606.200.653 VNĐ
					16/06/2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Chia cổ tức: 1.946.183.374 VNĐ
4	Công ty TNHH Tân Phong Lại Yên	Công ty con	2500233937 cấp ngày 29/10/2004 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Khu Công nghiệp Quang Minh, Thị trấn Quang Minh, Huyện Mê Linh, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Giao dịch trong năm 2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Lãi vay: 486,218,208 VNĐ Trả gốc vay: 230.000.000 VNĐ
5	Công ty Cổ phần xây dựng và Thương Mại Công Vàng	Công ty con	0107647840 cấp ngày 25/11/2016 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Số 60, phố Giang Văn Minh, Phường Đội Cấn, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Mua dịch vụ: 19,821,055,653 VNĐ
6	Công ty TNHH Golden Gate Franchise	Công ty con	0107729860 cấp ngày 21/2/2017 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Số 32 Chùa Láng, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Giao dịch trong năm 2022	Nghị quyết số 03/2022/NQ-HĐQT	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 905,250,540 VNĐ Mua hàng và dịch vụ: 955,170,703 VNĐ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
							Trả gốc vay: 800.000.000 VNĐ Lãi vay: 843,452,056 VNĐ Trả lãi vay: 1,090,871,237 VNĐ
7	Công ty Cổ phần The Concept House	Công ty con	0107608351 cấp ngày 24/10/2016 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 6, tòa nhà Toyota, số 315 Trường Chinh, Phường Khương Mai, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Thu nhập từ phí quản lý: 636.000.000 VNĐ Phí nhượng quyền phải trả: 1,573,811,114 VNĐ Mua hàng và dịch vụ: 28,631,554 VNĐ Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 6,458,182,625 VNĐ
8	Công ty cổ phần Golden Gate Partners	Cổ đông nắm giữ trên 10% cổ phiếu có quyền biểu quyết	0106577012 cấp ngày 19/06/2014 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Số 10, phố Hòa Mã, Phường Phạm Đình Hổ, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2022		Cần trừ khoản cho vay và khoản phải trả: 3.024.000.000 VNĐ Thu hồi gốc vay còn lại: 11,725,342,000 VNĐ Lãi vay: 847,261,841 VNĐ Thu lãi vay: 5,742,454,054 VNĐ Thu hồi công nợ: 5,000,000 VNĐ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của HĐQT/HDQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
					16/06/2022	Nghị quyết số: 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Chia cổ tức: 21.602.721.849 VNĐ
9	Công ty TNHH Công Vàng Vinh	Công ty liên kết	2901721473 cấp ngày 20/5/2014 bởi Phòng ĐKKD Sở KHĐT Tỉnh Nghệ An	Số 45, đường Quang Trung - Phường Quang Trung - Thành phố Vinh - Nghệ An.	2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Thu nhập từ phí nhượng quyền: 2.318.395.320 VNĐ Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 14,515,539,408 VNĐ Cổ tức được chia: 2.231.977.264 VNĐ
10	Prosperity Food Concepts Pte.Ltd.	Cổ đông nắm giữ trên 10% cổ phiếu có quyền biểu quyết	201805669R cấp ngày 13/02/2018 bởi Cơ quan quản lý Kế toán và doanh nghiệp Singapore	Số 8 Marina Boulevard, #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore (018981)	16/06/2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Chia cổ tức: 16.082.917.929 VNĐ
					16/03/2022	Nghị quyết HĐQT số 01/2022/NQ-HĐQT ngày 27/01/2022	Đi vay: 82.036.669.255 VNĐ Trả gốc vay: 82.036.669.255 VNĐ Lãi vay: 4,885,244,144 VNĐ
11	Công ty Cổ phần Lychee	Doanh nghiệp trong đó người có liên quan	0107465512 cấp ngày 07/06/2016 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT	Tầng 6, số 144 phố Đội Cấn - Phường Đội Cấn - Quận Ba Đình - Hà	2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Mua hàng và dịch vụ: 1.094.436.420 VNĐ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
		sở hữu đến mức chi phối	TP Hà Nội	Nội.			
12	Công ty TNHH Combo Home Việt Nam		0109023830 cấp ngày 16/12/2019 bởi Phòng ĐKKD – Sở KHĐT TP Hà Nội	Nhà số 4/50 ngõ 1194 đường Láng, Phường Láng Thượng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2022	Nghị quyết số 05/2022/NQ-HĐQT	Mua hàng và dịch vụ: 95.500.000 VNĐ
13	Nguyễn Thị Thắng	Vợ Ông Trần Việt Trung - Chủ tịch HĐQT			2022	Nghị quyết số 16/2021/NQ-HĐQT	Mua lại trái phiếu phát hành: 10,000,000,000 VNĐ Trả lãi: 911,917,809 VNĐ
14	Lê Quốc Tuấn	Người được ủy quyền công bố thông tin/	001078003623 cấp ngày 10/07/2021 bởi Cục QLHC về TTXH	Bác Cồ, Chương Dương, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội, Việt Nam	2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Trả cổ tức: 1,747,062 VNĐ
15	Đào Nhật Quang	Anh trai ông Đào Thế Vinh – Tổng giám đốc	001068009766 cấp ngày 06/01/2017	Cục trưởng Cục CS ĐKQL và Cư trú	2022	Nghị quyết số 02/2021/NQ-ĐHĐCĐ	Trả cổ tức: 95,992,471 VNĐ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

2.4. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng đã thực hiện đầy đủ nghiêm túc công tác quản trị Công ty theo các quy định của pháp luật.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của đơn vị kiểm toán, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán

Báo cáo tài chính năm 2022 đã được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán; báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; báo cáo lưu chuyển tiền tệ; bản thuyết minh báo cáo tài chính theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán.

Địa chỉ công bố báo cáo tài chính: <https://www.ggg.com.vn/>

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CÔNG VÀNG

TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐẠO THẾ VINH