

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CỔNG VÀNG

Năm 2020

Hà Nội, tháng 04 năm 2021

MỤC LỤC

I. THÔNG TIN CHUNG.....	3
1. Thông tin khái quát.....	3
2. Quá trình hình thành và phát triển	3
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:.....	5
4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	5
5. Các rủi ro.....	8
II. BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM	9
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:	9
2. Tổ chức và nhân sự.....	9
3. Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án:	11
4. Tình hình tài chính	11
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu	12
6. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	13
III. BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC.....	14
1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019	14
2. Tình hình tài sản	15
3. Tình hình nợ phải trả	15
4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	15
5. Kế hoạch phát triển trong tương lai.....	16
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	16
1. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Công ty	16
2. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty	17
3. Các kế hoạch định hướng của Hội đồng quản trị.....	17
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	17
1. Hội đồng quản trị	17
2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc.....	20
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	20
1. Ý kiến kiểm toán	20
2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán.....	20

THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- ❖ Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cổng Vàng
- ❖ Tên tiếng Anh: Golden Gate Trade Services Joint Stock Company
- ❖ Tên viết tắt: Golden Gate
- ❖ Giấy CNĐKKD: Công ty Cổ Phần số: 0102721191 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 09 tháng 04 năm 2008; và đăng ký thay đổi lần thứ 64 ngày 27 tháng 2 năm 2020.
- ❖ Vốn điều lệ: 76.341.240.000 đồng
- ❖ Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 76.341.240.000 đồng
- ❖ Địa chỉ : Số 60 phố Giang Văn Minh, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội, Việt Nam
- ❖ Số điện thoại : (84-24) 3 222 3000
- ❖ Số Fax: (84-24) 3 722 6352
- ❖ Website: www.ggg.com.vn
- ❖ Logo:



2. Quá trình hình thành và phát triển

- **Năm 2008:**

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cổng Vàng (Golden Gate) được thành lập với vốn điều lệ là 32 tỷ đồng và mua lại tài sản của Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Hoàng Thành. Ngành nghề kinh doanh chính của Golden Gate là cung cấp dịch vụ ăn uống (không bao gồm kinh doanh phòng hát karaoke, quán bar và vũ trường). Tại thời điểm đó, Công ty sở hữu số lượng gồm sáu (06) nhà hàng mang tên Ashima, trong đó có ba (03) nhà hàng tại Hà Nội và ba (03) nhà hàng tại TP. Hồ Chí Minh.

- **Năm 2009:**

Thương hiệu thứ hai của Công ty được chính thức khai trương với tên gọi Kichi Kichi là chuỗi nhà hàng kinh doanh lẩu băng chuyền. Cùng thời điểm này, Công ty chính thức tăng bổ sung vốn điều lệ đạt 51,53 tỷ đồng từ nguồn thặng dư vốn cổ phần.

Với những nỗ lực phát triển không ngừng trong ngành dịch vụ ăn uống, Công ty rất vinh dự được nhận giải thưởng The Guide Awards do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam trao tặng “Amazing and Popular Mushroom Cuisine”.

- **Năm 2010:**

Với sự ghi nhận tích cực của thị trường cho Thương hiệu Kichi Kichi, Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng trên toàn quốc, tập trung chủ yếu tại hai (02) Thành phố là Hà Nội và Hồ Chí Minh.

Cùng thời gian này, Golden Gate đã phát triển thêm Thương hiệu thứ ba mang tên Sumo BBQ đánh dấu sự phát triển sản phẩm đa dạng tại thị trường trong nước. Nhà hàng Sumo BBQ đầu tiên được khai trương tại Hà Nội.

- **Năm 2011:**

Với mục tiêu chủ động cung ứng nguồn nguyên liệu đảm bảo chất lượng, thời gian cho mạng lưới các chuỗi nhà hàng, Ban Giám đốc Golden Gate đã quyết định đầu tư và hoàn thành việc xây dựng mới khu Trung tâm Phân phối quy mô bao gồm hệ thống kho và nhà xưởng sơ chế, bảo quản thực phẩm tại khu Công nghiệp An Khánh.

Sau khi đã khẳng định được được thương hiệu với thị trường trong nước, Ban Giám đốc của Golden Gate đã thực hiện xây dựng chiến lược phát triển sang thị trường các nước trong khối ASEAN và các nước đối tác của khối theo mô hình nhượng quyền kinh doanh.

Thời điểm cuối năm 2011, Golden Gate chính thức sở hữu ba (03) thương hiệu gồm Ashima, Kichi Kichi và Sumo BBQ.

- **Năm 2012:**

Golden Gate tiếp tục duy trì mức độ tăng trưởng mở rộng các điểm nhà hàng kinh doanh có hiệu quả, đồng thời thực hiện việc chuyển đổi phù hợp các mô hình kinh doanh khác nhằm nâng cao hơn nữa hình ảnh các Thương hiệu chuỗi nhà hàng của Công ty. Trong năm, ghi nhận một số Thương hiệu mới được hình thành và phát triển như: Vuvuzela, Daruma, Ba con Cừu, 37th Street và iSushi

- **Năm 2013:**

Không ngừng thay đổi để phát triển năm 2013 đánh dấu sự chuyển đổi và đưa ra thị trường các Thương hiệu mới như: Gogi House, iCook đã được thực khách và thị trường đón nhận tích cực.

- **Năm 2014:**

Golden Gate vẫn tiếp tục mở rộng công việc kinh doanh mạnh mẽ với các thương hiệu thành công bao gồm Gogi house, Kichi kichi. Việc mở rộng thành công đã đem lại tăng trưởng doanh thu gấp hơn 2 lần. Trong năm này, Golden Gate cũng cho ra mắt thêm thương hiệu mới là City Beer Station.

- **Năm 2015:**

Ghi nhận sự tăng trưởng lớn về mặt số lượng các điểm nhà hàng của các chuỗi sau thời gian chuyển đổi và duy trì nâng cao chất lượng, tính đến thời điểm cuối năm 2015, Golden Gate đã sở hữu 146 nhà hàng. Trong năm 2015, Công ty cũng ghi nhận sự ra mắt một loạt các thương hiệu mới bao gồm Cowboy Jack's, Hutong Hotpot Paradise, Itacho Ramen, Kintaro Udon, K-pub, Magic Pan Food Palace và Crystal Jade nâng tổng số thương hiệu lên 18 thương hiệu.

- **Năm 2016:**

Năm 2016 tiếp tục là một năm thành công trong việc mở rộng mạng lưới nhà hàng Golden Gate với tổng cộng 189 nhà hàng. Doanh thu tăng trưởng 42% so với năm 2015. Công ty đồng thời chào đón thêm 3 thương hiệu mới là Osaka Ohsho. Shogun và Sừng Quấn.

- **Năm 2017:**

Năm 2017 Golden Gate vẫn tiếp tục mở rộng công việc kinh doanh mạnh mẽ với các thương hiệu thành công của các năm trước. Việc mở rộng thành công đã đem lại tăng trưởng doanh thu. Trong năm này, Golden Gate cũng cho ra mắt thêm và tập trung phát triển thương hiệu mới là Manwan.

- **Năm 2018:**

Năm 2018 tiếp tục là một năm ghi nhận nỗ lực phát triển kinh doanh của Công ty trong việc mở rộng mạng lưới nhà hàng Golden Gate với hơn 300 nhà hàng tại các tỉnh, thành phố lớn của đất nước. Công ty đồng thời đã chào đón thêm thương hiệu mới là Hutong Seafood được người tiêu dùng đánh giá cao.

- **Năm 2019:**

Năm 2019 Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng trên toàn quốc với quy mô trên 350 nhà hàng tại các tỉnh, thành phố. Cũng trong năm 2019, Công ty đã chào đón thêm 4 thương hiệu mới là GoGi Steak - phiên bản Korean BBQ Steak phá cách đầy hấp dẫn của GoGi House - quán thịt nướng ngon số 1 và Jack's 500 Pizzeria – Thương hiệu gây tiếng vang trong giới sành ăn bằng những chiếc Pizza thơm ngon được làm hoàn toàn thủ công và nướng bằng lò củi theo phong cách truyền thống của vùng Napoli, nước Ý với hơn 4 loại đế bánh và hơn 20 loại topping đặc sắc khác nhau được người tiêu dùng đánh giá cao; The Coffee Inn – Chuỗi nhà hàng café đầu tiên với sự đa dạng trong menu đồ uống và đồ ăn hoàn toàn mới, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm trọn vẹn; và Chili's – Chuỗi nhà hàng American Grill & Bar nổi tiếng của Mỹ được mua nhượng quyền bởi Golden Gate, với phong cách kết hợp độc đáo giữa ẩm thực Texas dân dã nhưng không kém phần nguyên bản, hấp dẫn cùng ẩm thực Mexico đậm đà, đa tầng hương vị cũng như cách chế biến đa dạng. Số lượng nhà hàng tăng 18% so với 2018.

- **Năm 2020:**

Năm 2020 là một năm ghi nhận nỗ lực vượt bậc của Công ty trong bối cảnh ảnh hưởng của đại dịch Covid. Golden Gate tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà hàng với quy mô trên 380 nhà hàng tại hơn 40 tỉnh thành trên toàn quốc. Trong năm 2020, Công ty cũng đã chào đón thêm thương hiệu KTop – Thương hiệu Buffet Lẩu Hàn Quốc với các hương vị nước lẩu đặc trưng chuẩn Hàn, mang đến bạn trải nghiệm ẩm thực độc đáo của xứ sở Kim chi. Tính đến hết năm 2020, Golden Gate đã sở hữu hơn 20 thương hiệu ẩm thực tại Việt Nam.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

Ngành nghề kinh doanh của Công ty là cung cấp dịch vụ ăn uống (không bao gồm kinh doanh phòng hát Karaoke, quán bar và vũ trường).

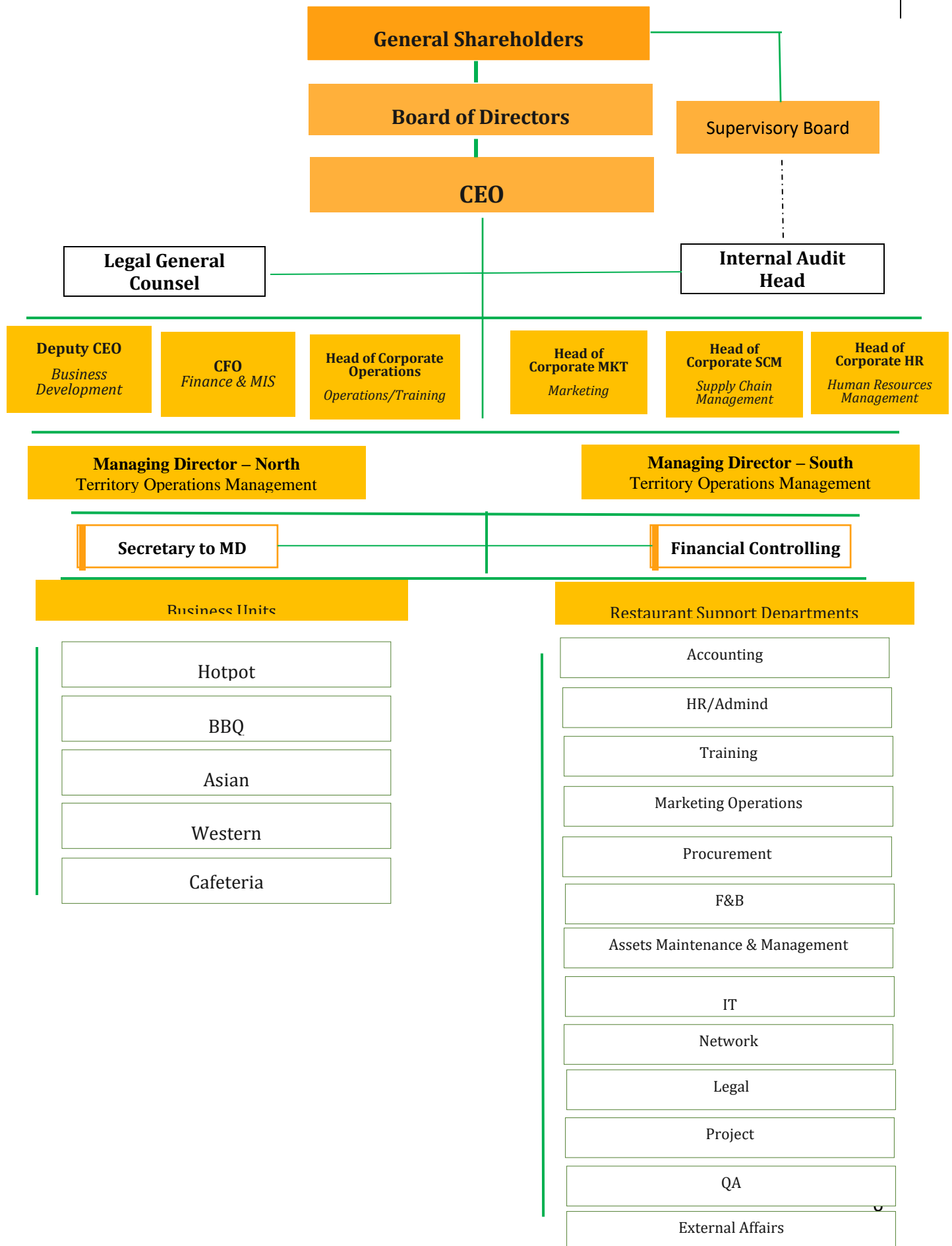
Địa bàn kinh doanh chủ yếu tập trung tập tại Thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Trong năm 2020, Golden Gate tiếp tục mở rộng kinh doanh tại hơn 40 tỉnh, thành phố trên cả nước (Bắc Giang, Quảng Ngãi, Bến Tre, Tiền Giang, Vĩnh Long,...).

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị:

CORP

SUBS



4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý Công ty:

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cổng Vàng được tổ chức và hoạt động tuân thủ theo:

- Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2014 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.
- Luật Chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.
- Luật Sửa đổi, Bổ sung một số điều của Luật Chứng khoán số 60/2010/QH12 ngày 24 tháng 11 năm 2010 của Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.
- Nghị định 71/2017/NĐ-CP được Chính phủ ban hành ngày 06 tháng 6 năm 2017 hướng dẫn về quản trị công ty áp dụng với công ty đại chúng.
- Điều lệ Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cổng Vàng được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 8 tháng 4 năm 2008, và được Đại hội đồng cổ đông sửa ngày 15 tháng 01 năm 2019.

4.3. Định hướng phát triển:

Golden Gate tiên phong xây dựng mô hình chuỗi nhà hàng và cam kết mang đến khách hàng những trải nghiệm tốt nhất với món ăn ngon và chất lượng dịch vụ. Chiến lược và các bước đi quan trọng tạo ra đòn bẩy cho việc đạt sứ mệnh của Golden Gate năm 2021 bao gồm:

❖ Về chỉ tiêu tài chính:

- Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước và thế giới còn nhiều khó khăn, dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát, Công ty tiếp tục định hướng tăng trưởng về doanh thu và phát triển mặt bằng tuy nhiên với các bước đi thận trọng và ưu tiên kiểm soát chi phí;
- Công tác quản trị chi phí nguyên vật liệu được chú trọng thông qua việc tối ưu chế biến sản xuất, giảm thiểu hao hụt tại nhà hàng.
- Kiểm soát dòng tiền, quản lý và sử dụng vốn linh hoạt, hiệu quả, từ đó chủ động về lưu chuyển tiền cho các hoạt động kinh doanh và đầu tư.

❖ Về lao động:

- Tiếp tục củng cố về mặt tổ chức để xây dựng đội ngũ CBNV có chất lượng;
- Tăng cường công tác đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ và kinh nghiệm cho các nhân viên.
- Kiện toàn chính sách lương thưởng và hệ thống đánh giá công việc một cách hiệu quả, chuyên nghiệp nhằm đảm bảo chế độ đãi ngộ cho người lao động.

❖ Về đầu tư:

- Cải tạo nâng cấp hình ảnh, cơ sở vật chất của chuỗi các nhà hàng hiện tại để tăng trải nghiệm cho khách hàng;
- Liên tục nghiên cứu, phát triển (R&D) các sản phẩm chất lượng, tạo thêm giá trị cho khách hàng;
- Mở rộng mạng lưới các nhà hàng trên toàn quốc, định hình mô hình phù hợp với các tỉnh thành xa.

❖ **Về dịch vụ:**

- Áp dụng mạnh mẽ công nghệ vào vận hành và phục vụ khách hàng nhằm nâng cao chất lượng phục vụ;
- Đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của các phân khúc khách hàng khác nhau;
- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, bám sát nhu cầu của thị trường và khách hàng.

❖ **Về quản trị doanh nghiệp:**

- Tiếp tục rà soát, bổ sung xây dựng và hoàn thiện các quy chế, quy định nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty;
- Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin tiên tiến vào công tác điều hành và phát triển doanh nghiệp, trong đó tiếp tục hoàn chỉnh triển khai hệ thống ERP trên quy mô toàn quốc.

❖ **Các mục tiêu đối với môi trường:**

- Với tiêu chí đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ, Công ty luôn chú trọng vào công tác vệ sinh an toàn thực phẩm. Các nhà hàng của Công ty đều có giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm do Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm cấp. Các xưởng chế biến của Công ty tại hai thành phố Hà Nội và Hồ Chí Minh đều hoạt động theo tiêu chuẩn ISO về chất lượng và tiêu chuẩn HACCP về vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Hướng tới sử dụng các nguyên liệu, vật liệu thân thiện môi trường để phục vụ khách hàng, hướng đến sự bền vững.

❖ **Những hoạt động và đóng góp của Công ty với xã hội và cộng đồng:**

- Tạo nhiều cơ hội việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động;
- Tham gia thực hiện tốt các chính sách xã hội đặc biệt là các chính sách đối với người lao động;
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Ngân sách Nhà nước.

5. Các rủi ro:

Các loại rủi ro mà Công ty phải đối mặt do việc sử dụng các công cụ tài chính của mình bao gồm:

- Rủi ro thanh khoản; và
- Rủi ro thị trường.

(i) Rủi ro thanh khoản

Rủi ro thanh khoản là rủi ro trong đó Công ty không thể thanh toán cho các nghĩa vụ tài chính khi đến hạn. Phương thức quản lý thanh khoản của Công ty là đảm bảo ở mức cao nhất rằng Công ty luôn có đủ khả năng thanh khoản để thanh toán các khoản phải trả khi đến hạn, trong điều kiện bình thường cũng như trong điều kiện căng thẳng về mặt tài chính, mà không làm phát sinh các mức tổn thất không thể chấp nhận được hoặc có nguy cơ gây tổn hại đến danh tiếng của Công ty. Ban Giám đốc đánh giá rủi ro thanh khoản của Công ty hiện vẫn ở mức trung bình.

(ii) Rủi ro thị trường

- a. Giá hàng hóa: Công ty có rủi ro về giá hàng hóa do thực hiện mua một số loại hàng hoá nhất định. Công ty quản lý rủi ro về giá hàng hóa thông qua việc theo dõi chặt chẽ các thông tin và tình hình có liên quan của thị trường hàng hóa nhằm quản lý thời điểm mua hàng, kế hoạch sản xuất và mức hàng tồn kho một cách hợp lý. Công ty chưa sử dụng các công cụ phái sinh đảm bảo để phòng ngừa các rủi ro về giá hàng hóa.
- b. Ngoại tệ: Công ty có rủi ro ngoại tệ do thực hiện mua bằng các đơn vị tiền tệ khác với đồng tiền kế toán của Công ty là VND. Đơn vị tiền tệ của các giao dịch này chủ yếu là Đô la Mỹ (USD) và Đô la Úc (AUD). Công ty quản lý rủi ro ngoại tệ bằng cách xem xét tình hình thị trường hiện hành và dự kiến khi Công ty lập kế hoạch mua và bán hàng hóa trong tương lai bằng ngoại tệ, ngoại trừ việc tăng tỷ lệ phòng ngừa rủi ro. Công ty không sử dụng bất kỳ công cụ tài chính phái sinh để phòng ngừa rủi ro ngoại tệ của mình.

I. BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019	Thay đổi %
Doanh thu thuần	4.558.221	4.776.009	-5%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	74.473	376.371	-80%
Lợi nhuận trước thuế	82.475	399.021	-79%
Lợi nhuận sau thuế	65.821	321.927	-80%

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Hội đồng Quản trị tính đến ngày 31/12/2020:

Ông Trần Việt Trung	Thành viên HĐQT	Đến ngày 17/12/2020
	Chủ tịch HĐQT	Từ ngày 17/12/2020
Ông Đào Thế Vinh	Chủ tịch HĐQT	Đến ngày 17/12/2020
	Thành viên HĐQT	Từ ngày 17/12/2020

Ông Nguyễn Xuân Tường	Thành viên HĐQT
Ông Thomas Lanyi	Thành viên HĐQT
Ông Carl Rodrigues	Thành viên HĐQT

2.2. Ban Giám đốc

Ông Đào Thế Vinh	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Xuân Tường	Phó Tổng Giám đốc

2.3. Thay đổi thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc

Trong năm 2020, Hội đồng quản trị Công ty có sự thay đổi về thành viên Hội đồng Quản trị: Miễn nhiệm Ông Đào Thế Vinh với tư cách là Chủ tịch Hội đồng quản trị kể từ ngày 17 tháng 12 năm 2020. Ông Trần Việt Trung được bổ nhiệm là Chủ tịch Hội đồng quản trị và Ông Đào Thế Vinh vẫn giữ tư cách Thành viên Hội đồng quản trị kể từ ngày 17 tháng 12 năm 2020.

2.4. Số lượng cán bộ nhân viên và chính sách đối với người lao động

Tổng số cán bộ, nhân viên (CBNV) của Golden Gate đến thời điểm 31 tháng 12 năm 2020 là 16.961 người. Bộ máy tổ chức của Công ty đã đi vào vận hành ổn định, Công ty đã xây dựng được hệ thống quy chế hoạt động theo từng bộ phận phòng, ban, nhà hàng. Các quy định liên quan đến mối liên kết, hỗ trợ, phối hợp thông tin, nghiệp vụ giữa các phòng ban trong Công ty cũng được xây dựng và ban hành đầy đủ.

- ❖ **Chế độ làm việc:** Công ty tổ chức làm việc từ 08:30 đến 17:30, thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, nghỉ trưa 01 giờ. Khi có yêu cầu công việc, người lao động có thể đăng ký làm thêm giờ nhưng không quá 4h/ngày hoặc 200h/năm phù hợp với Bộ luật Lao động và Thỏa ước Lao động tập thể. Công ty cam kết tạo việc làm cho người lao động thông qua việc định hướng phát triển Doanh nghiệp, mở rộng thị phần của Công ty. Công ty tổ chức nguồn nhân lực một cách tối ưu nhất và cam kết luôn tạo điều kiện để cho nhân viên phát triển và thăng tiến trong nghề nghiệp.
- ❖ **Về công tác đào tạo:** Với mục tiêu hướng đến kỹ năng chuyên môn hoá cao trong tất cả các bộ phận công tác, Công ty luôn khuyến khích người lao động nâng cao năng lực nghiệp vụ, chuyên môn để đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ tốt nhất; trong thời gian qua, Công ty đã hỗ trợ kinh phí đào tạo cho CBNV trong việc học tập nâng cao nghiệp vụ. Trong thời gian tới, Công ty cũng sẽ tổ chức các lớp học, thi nâng cao trình độ, tạo ra phong trào học tập đi đôi với sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, phục vụ tốt cho mục tiêu phát triển lâu dài của Công ty.
- ❖ **Nghỉ phép, lễ, tết:**

- CBNV được nghỉ lễ và tết 11 ngày theo quy định của Bộ luật Lao động và được hưởng nguyên lương.
 - Số ngày nghỉ phép tiêu chuẩn trong một năm tối thiểu là 12 ngày, tối đa 16 ngày (tùy thuộc cấp bậc và điều kiện làm việc cụ thể). Người lao động làm việc đủ 5 năm sẽ được cộng thêm một (01) ngày phép vào số ngày phép tiêu chuẩn. Với trường hợp thời gian làm việc dưới 12 tháng, số ngày phép được hưởng trong năm được tính theo tỷ lệ tương ứng với thời gian làm việc.
- ❖ **Chế độ lương:** Golden Gate thực hiện việc chi trả lương cho nhân viên dựa vào cấp công việc của nhân viên, năng lực, chức vụ, thang bảng lương và điều kiện kinh doanh của Công ty. Công ty thực hiện chế độ xem xét nâng lương cho CBNV hàng năm và có sự quan tâm thường xuyên đến thu nhập, đời sống CBNV. Qua thực tế áp dụng và quản lý điều hành nhiều năm cho thấy việc Công ty áp dụng hệ thống định mức tiền lương theo chất lượng sản phẩm khẳng định tính hợp lý, đúng đắn và góp phần quan trọng trong việc động viên, thúc đẩy tinh thần làm việc của tập thể người lao động tại Công ty.
- ❖ **Chế độ thưởng:** Nhằm khuyến khích động viên CBNV trong Công ty gia tăng hiệu quả đóng góp, Công ty có chính sách thưởng thiết thực, phúc lợi đảm bảo đầy đủ. Để khuyến khích người lao động, Công ty có những chính sách khen thưởng xứng đáng với cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc, bên cạnh đó Công ty cũng áp dụng các quy định xử phạt đối với các hành vi gây ảnh hưởng xấu đến hoạt động, hình ảnh của Công ty.
- ❖ **Bảo hiểm và phúc lợi:** Công ty tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho CBNV. Định kỳ hàng năm, Công ty tổ chức cho CBNV tham quan nghỉ mát để tăng cường tinh kết nối, hợp tác xây dựng cùng phát triển của CBNV trong Công ty.

3. Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án:

Trong năm 2020, tiếp tục thực hiện định hướng của Ban Lãnh đạo trong công tác chuyển đổi và duy trì nâng cao chất lượng, Golden Gate đã thực hiện đầu tư mở mới cũng như chuyển đổi các loại hình kinh doanh của các chuỗi nhằm phù hợp trước tình hình đại dịch Covid-19. Tính đến thời điểm cuối năm 2020, Golden Gate sở hữu hơn 20 Thương hiệu hoạt động trên toàn quốc.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019	Thay đổi %
Tổng giá trị tài sản	2.294.592	2.170.808	6%
Doanh thu thuần	4.558.221	4.776.009	-5%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	74.473	376.371	-80%
Lợi nhuận trước thuế	82.475	399.021	-79%
Lợi nhuận sau thuế	65.821	321.927	-80%

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019
1. Các hệ số về khả năng thanh toán		
+ Khả năng thanh toán ngắn hạn:	0,97	1,13
+ Khả năng thanh toán nhanh	0,54	0,54
2. Hệ số cơ cấu tài chính		
+ Hệ số Nợ / Tổng tài sản	49%	44%
+ Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu	96%	78%
3. Hệ số hiệu quả hoạt động		
+ Vòng quay hàng tồn kho	4,47	3,82
+ Doanh thu thuần / Tổng tài sản	1,99	2,20
4. Các hệ số sinh lời		
+ Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	1%	7%
+ Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	6%	26%
+ Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	3%	15%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	2%	8%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tổng số cổ phần: 7.634.124 cổ phần trong đó:

- Tổng số cổ phần đang lưu hành: 7.577.322 cổ phần
- Cổ phiếu quỹ : 56.802 cổ phần

- + Số cổ phần chuyển nhượng tự do: 7.486.988 cổ phần
- + Số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 147.136 cổ phần

5.2. Cơ cấu cổ đông

STT	Tên cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị (mệnh giá) (VNĐ)	Tỷ lệ (%)	Số lượng cổ đông
1	Cổ đông lớn	6.671.440	66.714.400.000	87,39	3
2	Cổ đông nhỏ	905.882	9.058.820.000	11,87	159
3	Cổ phiếu quỹ	56.802	568.020.000	0,74	-
	Tổng	7.634.124	76.341.240.000	100	162
1	Cổ đông Nhà nước	-	-	-	-
2	Cán bộ công nhân viên	1.688.479	16.884.790.000	22,12	160
3	Cổ đông bên ngoài	5.888.843	58.888.430.000	77,14	2
4	Cổ phiếu quỹ	56.802	568.020.000	0,74	-
	Tổng	7.634.124	76.341.240.000	100	162
1	Cổ đông trong nước	5.064.169	50.641.690.000	66,34	161
2	Cổ đông nước ngoài	2.513.153	25.131.530.000	32,92	1
3	Cổ phiếu quỹ	56.802	568.020.000	0,74	-
	Tổng	7.634.124	76.341.240.000	100	162
1	Cổ đông tổ chức	5.888.843	58.888.430.000	77,14	2
2	Cổ đông cá nhân	1.688.479	16.884.790.000	22,12	160
3	Cổ phiếu quỹ	56.802	568.020.000	0,74	-
	Tổng	7.634.124	76.341.240.000	100	162

6. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Vào ngày 28 tháng 02 năm 2020, cổ đông Prosperity Food Concepts Pte Ltd, là một cổ đông nước ngoài, đã chuyển nhượng 381.706 cổ phiếu phổ thông tương đương 5% vốn điều lệ cho một (01) cổ đông sáng lập là cá nhân của Công ty. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, Prosperity Food Concepts Pte Ltd sở hữu 2.513.153 cổ phiếu phổ thông (tương đương 32,92% tổng số cổ phiếu phát hành) của Công ty.

6.1. Giao dịch cổ phiếu quỹ

- Trong năm 2020, Công ty thu hồi 10.851 cổ phiếu từ nhân sự nghỉ việc có sở hữu cổ phiếu thưởng trong thời gian hạn chế chuyển nhượng. Trong đó:

- Ngày 25/11/2020, Chủ tịch HĐQT đã ban hành quyết định số 30/2020/QĐ-CTHĐQT v/v thu hồi cổ phiếu đã phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động. 6.851 cổ phiếu này là số lượng cổ phiếu người lao động được thưởng theo Nghị quyết số 03/2019/NQ-ĐHĐCĐ ngày 31/5/2019, Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐQT ngày 31/05/2019 và Chính sách phát hành cổ phiếu thưởng và chia cổ tức năm 2019 ngày 30/05/2019
- Ngày 15/09/2020, Công ty đã thu hồi 4.000 cổ phiếu theo Quyết định số 29/2020/QĐ-CTHĐQT ngày 15/09/2019 của Chủ tịch HĐQT v/v thu hồi cổ phiếu đã phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động. Số cổ phiếu này người lao động được thưởng và được mua theo Nghị quyết số 02/2017/QĐ-HĐCĐ ngày 22/5/2017

Giá thu hồi số cổ phiếu trên là 0 đồng.

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại là 56.802 cổ phiếu.

6.2. Các chứng khoán khác

Trong năm 2020, Đại Hội đồng Cổ đông của Công ty đã thông qua phương án phát hành cổ phiếu thưởng từ nguồn cổ phiếu quỹ năm 2019 và phát hành mới theo Chương trình Sở hữu cổ phần Nhân viên (“ESOP”) 2019-2023 theo Nghị quyết số 02/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17 tháng 12 năm 2020.

II. BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020

Đại dịch Covid-19 đã đẩy nền kinh tế toàn cầu vào một trong những đợt suy thoái tồi tệ nhất trong lịch sử và chưa xác định được thời điểm kết thúc. Tốc độ bùng phát dịch nhanh chóng đã khiến nhiều quốc gia, khu vực phải thực hiện các biện pháp giãn cách, đóng cửa khiến hoạt động kinh tế giảm mạnh. Đối với kinh tế trong nước, nhờ các biện pháp chống dịch khoa học, hiệu quả của chính phủ, Việt Nam là một trong những nền kinh tế hiếm hoi vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng dương trong năm 2020 với mức tăng trưởng GDP đạt 2,91% và thuộc nhóm các nước tăng trưởng kinh tế cao nhất thế giới.

Tuy nhiên, riêng đối với ngành dịch vụ ăn uống, đại dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng nặng nề. Cụ thể đầu tiên vào tháng 4/2020, Việt Nam thực hiện giãn cách xã hội trên toàn quốc, hoạt động kinh doanh nhà hàng vì thế mà trở nên tê liệt. Các làn sóng dịch thứ 2 vào tháng 8/2020 và các thông tin về ca nhiễm đều làm ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của nhà hàng. Thêm vào đó, thị trường du lịch quốc tế đóng băng, du lịch trong nước hạn chế cũng là một nguyên nhân khiến lượng khách hàng F&B nói chung và đặc biệt là tại các địa điểm du lịch sụt giảm mạnh.

Trong bối cảnh thị trường đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, Công ty đã có nhiều cố gắng để đảm bảo kinh doanh có hiệu quả và giảm thiểu đến mức thấp nhất sự sụt giảm lợi nhuận so với năm trước. Đến cuối năm Công ty đạt Doanh thu thuần 4.559 tỷ đồng, tương đương 97% kế hoạch năm và Lợi nhuận sau thuế đạt 65 tỷ đồng bằng 43% so với kỳ vọng. Về mạng lưới nhà hàng, tại thời điểm cuối năm 2020, Công ty có số lượng nhà hàng là 383 nhà hàng, tăng 32 nhà hàng so với cuối năm 2019.

Có được kết quả đó là nhờ vào nỗ lực của Ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Công ty trong việc chủ động chuyển đổi thích ứng với tình hình mới, trong đó:

Công ty đã kịp thời cho ra đời nền tảng công nghệ để thúc đẩy mảng hoạt động giao hàng trong giai đoạn phong tỏa, giãn cách.

Tạo niềm tin cho khách hàng bằng các biện pháp phòng chống dịch theo quy định của Nhà nước và các biện pháp tăng cường tại nhà hàng

Bên cạnh hoạt động vận hành, trong khó khăn công ty càng chú trọng đầu tư vào con người nhằm nâng cao trải nghiệm của nhân viên, từ đó mang tới những trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Cụ thể, trong năm 2020, Gold Gate tiếp tục hoàn thiện hệ thống KPI, lương thưởng từ khối nhà hàng đến văn phòng; đầu tư vào phát triển văn hóa doanh nghiệp và cải thiện điều kiện, môi trường làm việc.

Đầu tư vào công nghệ (Hoàn thành triển khai ERP trên phạm vi toàn công ty, xây dựng các ứng dụng bán hàng, thông tin khách hàng, quản lý thông tin, quản lý tài sản ...) làm nền tảng cho việc hỗ trợ tốt cho vận hành nhà hàng và chăm sóc khách hàng, tiết giảm chi phí, đồng thời nâng cao chất lượng của công tác quản trị nội bộ cũng như tính chính xác và kịp thời của các quyết định quản lý.

2. Tình hình tài sản

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019
Nợ phải trả/Nguồn vốn chủ sở hữu (%)	96%	78%
Hệ số thanh toán nhanh	0,54	0,54
Hệ số thanh toán ngắn hạn	0,97	1,13
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (%)	3%	15%
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)	1%	7%
Lợi nhuận sau thuế/Nguồn vốn chủ sở hữu (%)	6%	26%

3. Tình hình nợ phải trả

Công ty không có công nợ quá hạn, nợ xấu. Các khoản vay ngắn, trung hạn ngân hàng đều được Công ty thanh toán đúng hạn.

4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Thực hiện cải tiến cơ cấu tổ chức: đào tạo đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ năng động sáng tạo trong điều hành, quản lý sản xuất kinh doanh, Phát huy quyền tự chủ của các cán bộ nhân viên;

Kiên toàn các phòng ban qua đó tính chủ động sáng tạo, tinh thần trách nhiệm của các cá nhân được nâng lên rõ rệt;

Thực hiện chương trình ESOP – Quỹ cổ phiếu thưởng dành cho cán bộ công nhân viên nhằm mục đích gắn kết hiệu quả làm việc của CBNV với lợi ích chung của Công ty đồng thời tạo động lực làm việc cho các CBNV này để thúc đẩy tăng trưởng.

Kịp thời điều chỉnh đơn giá tiền lương khoán cho CBNV tăng thu nhập, tạo cho người lao động tâm lý yên tâm, gắn bó lâu dài với doanh nghiệp;

Cơ cấu, cân đối lại vốn và sử dụng hiệu quả các nguồn lực tài chính,

5. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp nhằm quản lý một cách toàn diện và đồng bộ sản xuất, kinh doanh và đầu tư;

Ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm đáp ứng các yêu cầu về năng lực hoạt động tăng năng suất lao động, giảm chi phí đầu vào góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh trong điều kiện cạnh tranh khốc liệt hiện nay;

Cơ cấu lại vốn cho đầu tư, sử dụng linh hoạt các nguồn vốn của Công ty đảm bảo vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư các dự án;

Tăng cường giám sát, đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh của chuỗi, điểm nhà hàng, phân tích những khó khăn, thuận lợi, đưa ra các giải pháp quản lý và kinh doanh có hiệu quả cao hơn;

Công tác xây dựng và lập các dự án, phương án kinh doanh phải sát với tình hình thực tế của Công ty, các bộ phận đồng thời phải mang lại hiệu quả khi thực hiện;

Xây dựng phát triển nguồn nhân lực của Công ty thông qua các chương trình đào tạo dài hạn, ngắn hạn, đồng thời đề ra các chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện về vật chất, môi trường làm việc lành mạnh cho cán bộ nhân viên Công ty.

Ảnh hưởng của đại dịch Covid trong năm 2020 vừa là thách thức, vừa là cơ hội để Công ty tối ưu hóa vận hành, nâng tầm trải nghiệm khách hàng, phát triển các kênh bán hàng và sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của thị trường. Trên cơ sở đó, dự kiến năm 2021 doanh thu của Công ty sẽ tiếp tục tăng trưởng cao hơn so với năm 2019 và 2020.

III. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Công ty

Công ty đang trên đà chuyển đổi số mạnh mẽ, trong dòng chảy chung của kỷ nguyên công nghệ 4.0, từ việc tạo ứng dụng riêng, đặt bàn, chọn món, thanh toán, đánh giá của khách hàng, cho đến các công cụ quản trị kiểm soát vận hành tại từng nhà hàng... Việc sử dụng công nghệ để thay đổi vận hành nhanh chóng, chính xác đồng thời gia tăng trải nghiệm khách hàng là việc làm bắt buộc và sống còn để tồn tại trước nhu cầu ngày càng khắt khe của thực khách.

Công ty cũng thay đổi chiến lược về cơ chế lương thưởng, dựa trên mô hình “Quản lý dựa vào kết quả công việc”, đã tạo ra nhiều cơ chế công bằng, có tính dẫn dắt, thúc đẩy hơn 16 nghìn lao động đóng góp vào mục tiêu chung của Công ty.

Bên cạnh đó các hoạt động nghiên cứu và phát triển về món và không gian nhà hàng vẫn được Công ty đầu tư mạnh mẽ. Các mô hình chính như lẩu, nướng liên tục được nâng cấp thực đơn và cải tạo cơ sở vật chất để tăng sự trải nghiệm của khách hàng.

2. Đánh giá của Hội đồng Quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Năm 2020, Công ty đạt được nhiều mốc kết quả quan trọng. Nhìn nhận về cơ bản, đó là một kết quả mà các nhân lực quản lý và các cán bộ công nhân viên Công ty có thể tự hào, kết quả này đã thể hiện nội lực của Công ty được phát huy toàn diện trong hoạt động SXKD, Ban Giám đốc điều hành Công ty đã thực hiện đúng trách nhiệm và quyền hạn của mình trong việc điều hành Công ty theo điều lệ quy định, Hội đồng Quản trị đánh giá cao sự tận tâm, nỗ lực và tinh thần đoàn kết của Ban Giám đốc Công ty, Tổng Giám đốc đã cùng với các Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc điều hành và Trưởng các bộ phận, các cán bộ quản lý khác có nhiều nỗ lực và luôn dành hết tâm huyết cho việc lập kế hoạch chiến lược kinh doanh, quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh nhằm đưa Công ty lên tầm cao mới.

Kết quả kinh doanh trong năm 2020 đã phản ánh sự nỗ lực và đồng lòng của Ban lãnh đạo và CBNV Công ty, những kết quả đạt được trong năm 2020 đầy thách thức sẽ là bước đệm vững chắc cho sự phát triển của Công ty trong thời gian tới.

3. Các kế hoạch định hướng của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị hoạt động với mục đích quản lý và điều hành đem lại lợi ích cao nhất cho Công ty, do vậy để hoạt động của HĐQT ngày càng có hiệu quả các thành viên trong hội đồng quản trị sẽ cố gắng nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm đối với công việc mình được giao;

Công ty sẽ phối hợp và hỗ trợ tối đa để các thành viên trong HĐQT hoàn thành tốt công việc theo quy định của pháp luật và theo quy điều lệ của Công ty;

Mục tiêu hàng đầu trong năm 2021 là gia tăng trải nghiệm khách hàng. Chính vì vậy Hội đồng quản trị sẽ tập trung vào các kế hoạch phát triển món và không gian đặc biệt cho các chuỗi chính như nướng lẩu; hoàn thiện các dự án về công nghệ số; phát triển mạng lưới nhà hàng và nâng cấp dịch vụ khách hàng hay còn gọi là dự án “Dịch vụ từ tâm”.

Tiếp tục kiện toàn hệ thống quy chế quản lý nội bộ và triển khai thực hiện nhất quán tại các phòng ban và nhà hàng; và

Xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tạo môi trường làm việc thuận lợi, phát huy tính chủ động, sáng tạo và tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ công nhân viên.

IV. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị năm 2020 (tính đến 31/12/2020):

STT	Danh sách HĐQT	Chức danh	Tỷ lệ %/VĐTCSH
1	Ông Đào Thế Vinh	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	10,25%
2	Ông Nguyễn Xuân Tường	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	3,98%
3	Ông Trần Việt Trung	Thành viên HĐQT	4,43%
4	Ông Thomas Lanyi	Thành viên HĐQT	17,52%
5	Ông Carl Rodrigues	Thành viên HĐQT	15,40%

STT	Danh sách HĐQT	Chức danh	Tỷ lệ %/VĐTCSH
Tổng			51,58%

b) Hoạt động của Hội đồng quản trị

Hội đồng Quản trị Công ty thực hiện quy chế họp định kỳ và đột xuất, trong năm 2020 đã tổ chức được 24 phiên họp để thảo luận và triển khai nhiệm vụ do Đại Hội Đồng Cổ đông giao, đảm bảo thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn đúng điều lệ và quy định pháp luật, trong đó bao gồm:

- Triển khai và giao cho Ban Giám đốc Công ty thực hiện danh mục dự án đầu tư theo như kế hoạch năm 2020 phù hợp thời điểm và tiến độ.
- Chỉ đạo kịp thời hoạt động sản xuất sản xuất kinh doanh năm 2020, phù hợp với những biến động môi trường và thị trường, kinh doanh đạt hiệu quả.
- Việc giám sát của HĐQT với Ban Giám đốc cũng được thực hiện qua Báo cáo hoạt động của Tổng Giám đốc gửi các thành viên HĐQT hàng tháng.
- Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị năm 2020:

STT	Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/2020/ NQ-HĐQT	20/01/2020	Phê duyệt việc Thành lập chi nhánh Tiền Giang
2	05/2020/NQ-HĐQT	12/03/2020	Phê duyệt phương án vay vốn tại UOB
3	02/2020/NQ-HĐQT	19/03/2020	Phê duyệt việc hoãn tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2020
4	03/2020/NQ-HĐQT	28/04/2020	Phê duyệt phương án cơ cấu nợ cho các khoản vay với VietinBank và Hợp đồng thế chấp tài sản của Tân Phong – Lại Yên
5	04/2020/NQ-HĐQT	28/04/2020	Phê duyệt (i) việc chuyển nhượng CP của Golden Beans sở hữu bởi GGG cho Ông Nguyễn Hữu Long; và (ii) Thỏa thuận chuyển giao khoản vay giữa GGG, Golden Beans và Ông Nguyễn Xuân Tường
6	25/2020/NQ-HĐQT	25/05/2020	Phê duyệt Hợp đồng chuyển nhượng cổ phần giữa Công ty Cổ phần Golden Gate Partners (GGP), Ông Nguyễn Xuân Tường (với tư cách là bên bán) và GGG (với tư cách là bên mua)
7	06/2020/NQ-HĐQT	01/06/2020	Phê duyệt Hợp đồng chuyển nhượng khoản

			vay giữa GGP, Redhots và GGG
8	07/2020/NQ-HĐQT	17/06/2020	Phê duyệt: (i) Ngân sách sửa đổi năm 2020; và (ii) GGG dừng kế hoạch mua Alfresco
9	08/2020/NQ-HĐQT	08/07/2020	Phê duyệt phương án vay vốn tại VIB
10	09/2020/NQ-HĐQT	28/07/2020	Phê duyệt phương án vay vốn tại MB
11	10/2020/NQ-HĐQT	28/07/2020	Phê duyệt phương án vay vốn tại VPBank
12	11/2020/NQ-HĐQT	03/08/2020	Phê duyệt việc Thành lập chi nhánh Lâm Đồng và chi nhánh Vĩnh Long
13	12/2020/NQ-HĐQT	03/08/2020	Phê duyệt việc Thành lập Văn phòng đại diện của GGG
14	13/2020/NQ-HĐQT	07/08/2020	Phê duyệt việc Thành lập chi nhánh Bắc Giang
15	14/2020/NQ-HĐQT	18/08/2020	Phê duyệt mức và thời gian thanh toán cổ tức 2019 đợt 1
16	15/2020/NQ-HĐQT	24/08/2020	Phê duyệt phương án vay vốn tại VCB (Hạn mức 100B VND)
17	18/2020/NQ-HĐQT	22/09/2020	Phê duyệt mức và thời gian thanh toán cổ tức 2019 đợt 2
18	16/2020/NQ-HĐQT	24/09/2020	Phê duyệt việc Thành lập chi nhánh Long An
19	17/2020/NQ-HĐQT	24/09/2020	Phê duyệt việc Thành lập chi nhánh Bến Tre
20	20/2020/NQ-HĐQT	10/11/2020	Phê duyệt giao dịch mua bán cổ phần tại Công ty Cổ phần Tân Phong - Lại Yên
21	22/2020/NQ-HĐQT	02/11/2020	Phê duyệt việc điều chỉnh phương án vay vốn tại VIB
22	21/2020/NQ-HĐQT	22/11/2020	Phê duyệt mức và thời gian thanh toán cổ tức 2019 đợt 2
23	23/2020/NQ-HĐQT	17/12/2020	Phê duyệt việc mua lại 3 nhà hàng đang vận hành bởi Công ty TNHH Cổng Vàng Vinh

2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc

a) Giao dịch cổ phiếu của Cổ đông nội bộ:

Năm 2020, Ông Đào Thế Vinh có hai (02) giao dịch cổ phiếu nội bộ với số lượng cổ phiếu giao dịch lần lượt là 381.706 cổ phần và 994 cổ phần. Số lượng, tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ sau khi thực hiện giao dịch tăng lên thành 782.597 cổ phần tương đương với 10,25% vốn điều lệ.

b) Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Cổng Vàng đã thực hiện đầy đủ nghiêm túc công tác quản trị Công ty theo các quy định của pháp luật.

V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của đơn vị kiểm toán, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán

Báo cáo tài chính năm 2020 đã được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán; báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; báo cáo lưu chuyển tiền tệ; bản thuyết minh báo cáo tài chính theo quy định pháp luật về kế toán và kiểm toán.

Địa chỉ công bố báo cáo tài chính: <https://www.ggg.com.vn/>

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CỔNG VÀNG
TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐÀO THẾ VINH